Agenda b2b personalizzata con B.Connected, prossima tappa: Singapore!

scritto da Veronica Zin | 1 Agosto 2022



Tra i primi mercati a riaprire i battenti, quello di **Singapore è anche un mercato in cui il vino italiano gode di un forte potenziale** (ancora inespresso) sia in termini di volumi che di educazione dei consumatori.
Con queste premesse, **B.Connected ha deciso di organizzare un evento che il prossimo Settembre per intercettare gli operatori b2b del mercato.**

Singapore è una città-stato situata nel sud-est asiatico e il **quarto principale centro finanziario del mondo.** Infatti, Singapore possiede la più alta concentrazione di milionari in rapporto alla popolazione residente e conta una produzione di vino quasi nulla, obbligando Singapore alla dipendenza

dall’import.

NEWS: L’evento di Settembre a Singapore potrà svolgersi in modalità ibrida: sia digital che in presenza!

Cosa ti aspetta

- **Consulenza personalizzata e ricerca di mercato pre-evento** per creare un matching tra le conformità della tua azienda e le esigenze di mercato, grazie al lavoro sartoriale di B.Connected;
- **Organizzazione dell’agenda programmata** e degli incontri digitali;
- Circa **6 appuntamenti digitali da 30 minuti** ciascuno e la degustazione di 4 referenze;
- **Follow-up** post evento;
- **Spedizioni groupage** per risparmiare sul costo di invio dei campioni.

La partecipazione è finanziabile tramite il **progetto OCM** ed è soggetta a **posti limitati** (max 15 aziende italiane).
Per ulteriori info su costi e modalità di partecipazione scrivere a **redazione@winemeridian.com**