

Azerbaijan: Il più importante destinatario del Made in Italy nel Caucaso meridionale

written by Redazione Wine Meridian | 8 Marzo 2021



Quello dell'Azerbaijan rappresenta un mercato facoltoso e strategico, caratterizzato da una forte attività per il Made in Italy ed i suoi brand. Per questo noi di Wine Meridian, in collaborazione con il nostro partner Unexpected Italian vi porteremo il 9 Settembre nella capitale Baku, per la partecipazione agli incontri b2b volti a supportare le eccellenze italiane sul mercato caucaso.

Perchè l'Azerbaijan ?

Il Paese rappresenta un nodo strategico tra l'Europa e l'Asia. Caratterizzato negli ultimi 15 da ingenti riforme socio-

economiche e programmi di sviluppo che hanno consentito una crescita economica sostenuta.

L'Azerbaijan rappresenta un mercato chiave per l'Italia, specialmente per i prodotti vinicoli in quanto il consumo di alcolici conta un mercato di 188 milioni USD, di cui 38% di vino.

L'attrattività per i brand italiani e per le eccellenze nostrane fanno del paese caucasico un partner affidabile per l'Italia.

Quando ?

L'incontro con gli importatori azeri si terrà il 9 Settembre presso la sontuosa e dinamica capitale Baku.

Per ogni azienda partecipante si prevede:

- Possibilità di postazione singola o condivisa con 2 aziende
- Partecipazione alla tappa di Baku
- Sessione formativa per tutte le aziende partecipanti con focus sul mercato vietnamita
- Una Masterclass formativa in entrambe le tappe per giornalisti, importatori e operatori del trade. Degustazione di una etichetta per le prime 15 aziende che confermeranno partecipazione all'evento con postazione SINGOLA!
- Degustazione dei singoli vini di ogni azienda partecipante con desk a disposizione

Unexpected Italian sono professionisti del settore, uniti dalla competenza e dall'esperienza, e motivati dalla passione per il vino italiano che rendono agili e sostenibili i complessi processi di internazionalizzazione delle aziende vitivinicole, attraverso ricerca analisi, organizzazione e personalizzazione secondo priorità di tempi e investimenti

delle aziende produttrici. Il loro progetto **Unit Wine Tour: Mission Asia 2021** ha l'obiettivo di conferire un supporto solido e professionale alle cantine italiane sul mercato asiatico.

Visita il sito web www.unitwinetour.com.

Per ricevere ulteriori informazioni scrivi a redazione@winemeridian.com