Da cantina a meta enoturistica: Wine Tour Bridge 2026 accelera le partnership B2B con i tour operator

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Luglio 2025



Wine Tour Bridge si conferma l'evento B2B di riferimento per l'enoturismo italiano. La terza edizione, in programma per il 2026, offre alle cantine un ponte diretto verso i tour operator internazionali, grazie a un format digitale che include formazione specifica e incontri mirati. Un'opportunità per trasformare l'accoglienza in un vantaggio competitivo concreto e duraturo.

Tre edizioni. Oltre 140 tour operator coinvolti. Decine di

nuove partnership attivate.

I numeri parlano chiaro: Wine Tour Bridge non è più un esperimento, ma **la realtà consolidata** che sta ridisegnando il modo in cui le cantine italiane si approcciano ai tour operator internazionali.

Cos’è Wine Tour Bridge

Wine Tour Bridge è il **B2B digitale che mette in relazione** le cantine che hanno deciso di aprirsi ai turisti esteri e ai flussi di visitatori costanti con i tour operator internazionali che cercano destinazioni autentiche in Italia.

Un ponte diretto, professionale e concreto tra domanda e offerta enoturistica internazionale.

Le cantine della prima edizione hanno registrato **incrementi reali nelle prenotazioni internazionali**. La seconda edizione ha confermato il trend.

Ora è il momento della terza edizione: **Wine Tour Bridge 2026** è per chi vuole fare dell’enoturismo il proprio vantaggio competitivo.

Perché l’edizione 2026 fa al caso tuo

Il mercato sta cambiando velocemente. I tour operator internazionali, che fino a ieri lavoravano con le solite cantine “storiche”, oggi cercano **autenticità, originalità e professionalità**.

Wine Tour Bridge non è più solo un evento: è **un ecosistema internazionale** dove:

- **Le cantine imparano** a comunicare con efficacia ai mercati esteri
- **I tour operator scoprono** realtà autentiche oltre i circuiti tradizionali

- **Le partnership nascono** in modo naturale e duraturo

Il nostro database conta ormai **oltre 300 buyer qualificati** da molti paesi. Ogni cantina che partecipa entra in un network esclusivo che continua a lavorare tutto l’anno.

Wine Tour Bridge 2026: le date

Il corso di formazione (16 dicembre 2025)

Un corso intensivo di quattro ore per tutte le cantine partecipanti, incluso nel prezzo, dove scoprirai esattamente cosa cercano i tour operator e come raccontare la tua cantina per massimizzare le chances di collaborazione.

Non è formazione generica: è un bagaglio di informazioni specifiche che rimane per sempre in azienda e che potrai utilizzare in ogni futura interazione con il mercato internazionale.

Il B2B digitale (22 gennaio 2026)

- **Ogni cantina avrà 10 minuti di presentazione** per trasmettere i propri punti di forza.
- Il B2B sarà fruibile dai tour operator **sia in diretta che in un secondo momento**, in quanto ogni presentazione sarà registrata e inviata al nostro network internazionale di buyer qualificati, moltiplicando le tue opportunità di visibilità.
- Al B2B parteciperanno un massimo di 10 cantine provenienti da diverse regioni italiane
- 15+ tour operator provenienti da USA, UK, Germania, Austria, Svizzera e molti altri Paesi.

Come assicurarti un posto

I posti sono limitati per garantire la qualità degli incontri.

Informazioni per costi ed iscrizioni: redazione@winemeridian.com

---

Punti chiave

1. **Un ponte diretto tra cantine e tour operator internazionali**, senza intermediari.
2. **Formazione specifica inclusa per imparare a comunicare in modo efficace** con i buyer esteri.
3. **Network di buyer qualificati a cui presentarsi** in un evento B2B digitale mirato.
4. **Visibilità che dura tutto l’anno** grazie alle registrazioni inviate a oltre 300 contatti internazionali.