

# **Basta perdere tempo: sviluppa la tua accoglienza enoturistica grazie all'esperienza di Wine Meridian**

scritto da Redazione Wine Meridian | 1 Settembre 2023



**Wine Meridian ha girato il mondo visitando oltre 700 cantine italiane ed estere, andando a scoprire cosa si cela dietro alle realtà che oggi stanno avendo successo, dai colossi californiani alle piccole aziende italiane a conduzione familiare.**

Da qui il desiderio di creare un corso che accompagni i professionisti verso un modello di enoturismo remunerativo, sia in termini economici che di brand. **Nasce il Campus Enoturismo di Wine Meridian, il percorso che ti offre un**

**doppio beneficio:** lo sviluppo dell'accoglienza e l'acquisizione di tecniche di vendita al wine shop.

## **Stai valutando di investire sull'enoturismo nella tua azienda ma non sei ancora del tutto convinto?**

Stiamo assistendo ad un periodo storico dove aziende vitivinicole oggi dominano il mercato dell'enoturismo grazie ad intuizioni molto semplici, alla portata di tutti. **È infatti questo il momento migliore per puntare su un business che sta inevitabilmente conquistando le cantine di tutto il mondo:** il turismo del vino è un fenomeno che non ha ancora espresso il suo massimo potenziale in Italia, ma è in enorme crescita e diventerà sempre più complesso, perciò **l'opportunità di posizionarsi strategicamente sul mercato prima degli altri è ADESSO.**

## **Perché scegliere il Campus Enoturismo di Wine Meridian e non un altro corso?**

Il programma del nostro Campus mira a **fornire competenze concrete e spendibili attraverso esempi, testimonianze e case history che spesso mancano nei comuni corsi di formazione.** Porteremo i corsisti in un viaggio virtuale nelle cantine d'Italia per analizzarne errori comuni ed idee imprenditoriali vincenti.

Il fine ultimo del nostro percorso è mettere i professionisti nelle condizioni di **portare dei miglioramenti concreti all'attività fin da subito**, partendo da piccoli cambiamenti fino ad arrivare ad una vera e propria trasformazione del

business.

## COSA IMPARERAI

- Le competenze soft dell'enoturismo
- Come creare un business plan dedicato
- Come adeguare il materiale comunicativo
- Gli elementi strutturali del tuo enoturismo
- Il network a supporto
- Le competenze della vendita al wine shop

## GLI OBIETTIVI:

- **TRASFORMATIVI:** Fornire strumenti operativi concreti che permettano di valorizzare la tua offerta fin da subito con azioni immediate
- **INFORMATIVI:** Offrire una panoramica su trend di sviluppo, dati aggiornati e aspettative degli enoturisti
- **FORMATIVI:** Metterti nelle condizioni di progettare le giuste esperienze enogastronomiche nella tua azienda e capire su quali aspetti intervenire

## A CHI È RIVOLTO:

- Manager del vino che vogliono migliorare le skill di vendita diretta
- Responsabili dell'hospitality management e titolari di aziende
- Operatori turistici e Responsabili DMO
- Coloro che vogliono iniziare a lavorare nel settore dell'enoturismo

# Come ricevere maggiori informazioni

Scrivi a [redazione@winemeridian.com](mailto:redazione@winemeridian.com)!

Alla tua iscrizione riceverai in omaggio l'accesso al nostro corso in e-learning “Accoglienti e Vincenti” da svolgere subito per arrivare preparato all'inizio del corso.