Diventa la cantina più cercata online: partecipa all’approfondimento online sulle strategie per emergere sul web

scritto da Redazione Wine Meridian | 7 Aprile 2026



Il 22 aprile 2026, Wine Meridian e Wine Tourism Hub presentano un incontro formativo dedicato alle aziende vitivinicole. L’obiettivo è fornire strumenti pratici per integrare l’intelligenza artificiale e le strategie digitali nei processi aziendali. Un’occasione per ottimizzare la presenza sul web, gestire le prenotazioni enoturistiche e trasformare i visitatori occasionali in clienti fedeli attraverso soluzioni tecnologiche scalabili.

Molte aziende italiane possiedono un potenziale enorme ma restano paradossalmente invisibili sul web, regalando fette di mercato a competitor magari meno strutturati ma digitalmente più presenti. Oggi la battaglia per le prenotazioni si vince sui piccoli schermi degli smartphone, dove la velocità di risposta e la chiarezza delle informazioni determinano il destino di un'esperienza enoturistica.

Per supportare i produttori in questa sfida, il prossimo **22 aprile 2026**, Wine Meridian e Wine Tourism Hub presentano l'approfondimento "Diventa la cantina più cercata online". L'incontro nasce per **aiutare le aziende vitivinicole a integrare senza sforzo le soluzioni digitali e le potenzialità dell'intelligenza artificiale nei propri processi lavorativi.**

Governare la fase di ricerca

In sole due ore di formazione operativa, verranno analizzati tutti i punti di contatto che influenzano il turista prima ancora che arrivi in azienda. Capire come Google, i social e i portali di settore modellano la percezione del brand è il primo passo per scalare le ricerche online senza dover investire budget pubblicitari proibitivi.

Tematiche trattate

- **Analisi dei punti di contatto digitali**. Come Google, social e portali influenzano la scelta del turista prima ancora che arrivi in azienda.
- **Strategie di visibilità a costo zero**. Tecniche pratiche per scalare le ricerche online senza budget pubblicitari proibitivi.
- **L'intelligenza artificiale per l'enoturismo**. Come l'AI può aiutarti nella quotidianità.
- **Gestione dei dati e fidelizzazione**. Trasformare un visitatore occasionale in un cliente ricorrente grazie all'integrazione di strumenti digitali semplici.
- **Esempi pratici e case history**. Analisi di ciò che

funziona oggi per le cantine italiane, dalla piccola realtà all’azienda strutturata.

Perché partecipare

Sottovalutare la propria presenza web significa perdere il controllo sulla propria immagine aziendale. Partecipare a questo incontro significa acquisire un metodo per **riprendere il controllo delle recensioni, dei dati e dei flussi di prenotazione.** Ti forniremo case history reali e strumenti scalabili, validi tanto per la piccola cantina familiare quanto per l’azienda più strutturata.

Dettagli dell’evento:

- **Relatori:** Lavinia Furlani (Presidente di Wine Meridian) e Filippo Galanti (Co-fondatore di Wine Suite)
- **Data e ora:** Mercoledì 22 Aprile 2026, dalle ore 14:30 alle 16:30
- **Modalità:** Diretta digital su Zoom (registrazione inclusa per gli iscritti su richiesta)

Per maggiori informazioni: clicca qui!

Punti chiave

1. **Integrazione dell’intelligenza artificiale per ottimizzare la gestione quotidiana** e migliorare l’efficienza dei processi operativi in cantina.
2. **Ottimizzazione della visibilità sui motori di ricerca** e sui social per intercettare i turisti prima dell’arrivo in azienda.
3. **Analisi dei dati e degli strumenti digitali** per fidelizzare i visitatori e incrementare i flussi di

prenotazione diretta.

4. **Case history reali presentate da esperti del settore** per offrire soluzioni concrete applicabili a diverse dimensioni aziendali.