Fai conoscere la tua cantina agli intermediari del turismo: il servizio di Wine Meridian e Winedering

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Settembre 2026

Wine Meridian e Winedering propongono un pacchetto editoriale bilingue per portare l'offerta enoturistica delle cantine davanti a tour operator, travel designer e operatori del trade. Il servizio include articolo, newsletter a 35.000 contatti e presenza sul marketplace Winedering. Un percorso pensato per generare visibilità internazionale duratura, utile in vista di nuove esperienze o dell'apertura a mercati esteri.

Molte cantine hanno un'offerta enoturistica solida, ma faticano ad arrivare a chi quei viaggi li costruisce e li vende: tour operator, travel designer e operatori del trade

turistico, spesso irraggiungibili con i canali di comunicazione tradizionali.

Per rispondere a questa esigenza, **Wine Meridian** e **Winedering** hanno messo a punto un pacchetto chiavi in mano che prende per mano la cantina in ogni fase del percorso: dalla raccolta dei materiali alla redazione dell'articolo, dalla traduzione alla pubblicazione, fino al rilancio mirato verso il database trade. Un servizio editoriale a tutto tondo che unisce il lavoro redazionale di Wine Meridian alla rete di contatti travel di Winedering, per dare alla cantina una presenza costruita apposta per chi organizza viaggi di vino.

Cosa comprende il pacchetto

- **Articolo bilingue (ITA + ENG)**, curato dalla redazione e pubblicato sul portale Wine Meridian e sui social
- **Newsletter dedicata**, inviata a 35.000 contatti trade e oltre 1.500 tour operator selezionati da Winedering
- **Banner 3 mesi in omaggio** sul magazine Wine Meridian
- **Presenza sul marketplace Winedering**, davanti a turisti e operatori del travel

Come funziona

Il percorso è pensato per essere semplice: la cantina invia comunicato, foto e informazioni, mentre a tutto il resto pensano il team di Wine Meridian e Winedering: editing, traduzione, impaginazione, invio. La newsletter di Winedering viene inviata ad un database trade costruito in anni di lavoro e oggi composto da 35.000 contatti trade e 1.500 tour operator, nazionali e internazionali.

I vantaggi per la cantina che lo attiva

- Entra tra le proposte che i tour operator valutano

proprio nelle settimane in cui programmano le prossime stagioni
- Riceve un contenuto che resta online e continua a generare contatti nel tempo, non un post che sparisce in un giorno
- Guadagna visibilità internazionale, in affiancamento ai canali che già utilizza

A chi è rivolto

Cantine con wine shop e degustazioni, wine resort e agriturismi, consorzi e strade del vino, enoteche con esperienze enoturistiche, soprattutto in vista del lancio di una nuova esperienza o dell'apertura a mercati esteri.

Prenota una call gratuita di 30 minuti per valutare insieme se il percorso è giusto per la tua cantina, senza impegno. Scrivi a formazione@winemeridian.com o chiama 351 987 0517.

Punti chiave

1. **Un pacchetto editoriale bilingue porta la cantina davanti a tour operator e travel designer internazionali**.
2. **La newsletter dedicata raggiunge 35.000 contatti trade e 1.500 tour operator** selezionati.
3. **Il contenuto pubblicato resta online e continua a generare contatti** nel tempo.
4. **Il marketplace Winedering offre visibilità diretta** verso turisti e operatori del travel.
5. **Una call gratuita di 30 minuti permette di valutare il percorso più adatto alla cantina**.