Unisciti alla collettiva di Wine Meridian a ProWine Mumbai 2026: conquista il mercato indiano del vino!

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Aprile 2026



Wine Meridian torna a ProWine Mumbai il 18 e 19 novembre 2026 con una collettiva italiana esclusiva, aperta a un massimo di 15 aziende selezionate. Un'opportunità concreta per presidiare il mercato indiano del vino, in forte crescita, con il supporto logistico e organizzativo di un team esperto che opera in India da anni.

Wine Meridian organizza anche per il 2026 una collettiva nazionale a ProWine Mumbai. L'iniziativa prevede un'area espositiva comune, supporto logistico completo e opportunità concrete per entrare – o consolidarsi – in un mercato in forte

espansione, dove la domanda di vini di qualità cresce a ritmi sostenuti e il Made in Italy esercita un richiamo autentico e diffuso. Le aziende partecipanti avranno visibilità strategica e accesso a contatti professionali qualificati.

Dopo il successo delle edizioni precedenti, Wine Meridian torna anche nel 2026 a Mumbai con una collettiva selezionata, offrendo a un numero limitato di cantine italiane l'opportunità di presidiare da vicino un mercato che premia la costanza, la presenza e la capacità di costruire relazioni nel tempo.

Perché partecipare? Perché il mercato Indiano?

L'India sta attraversando una fase di trasformazione socioeconomica profonda: l'ascesa della classe media, l'urbanizzazione crescente e una nuova cultura del bere, sempre più orientata verso prodotti premium, stanno ridisegnando il panorama dei consumi. Il vino, una volta marginale, è oggi protagonista di un vero e proprio boom.

Secondo il report *India Wine Market Outlook 2027-28,* si prevede un CAGR del 14,28% nei prossimi cinque anni, trainato in particolare dal vino rosso nelle grandi città. Un segnale inequivocabile per chi vuole costruire una presenza solida prima che il mercato si affolli.

Ma l'India è anche un mercato da educare. Il Made in Italy è percepito come sinonimo di qualità e stile di vita, eppure la cultura del vino italiano è ancora in fase di radicamento: questo rappresenta un'opportunità enorme per le cantine che scelgono di investire oggi nella costruzione della propria reputazione. I risultati arrivano, ma richiedono continuità e visione di lungo periodo.

A tutto questo si aggiunge un fattore geopolitico rilevante: i recenti sviluppi negli accordi commerciali tra India ed Europa

sui dazi potrebbero aprire nuove finestre di accesso al mercato, rendendo questo il momento giusto per farsi trovare pronti.

C’è spazio per tutti. L’India è un mercato plurale, con target diversi, dalla ristorazione di lusso alla grande distribuzione emergente, dai wine bar urbani ai collezionisti privati, e questa varietà garantisce opportunità concrete per cantine di ogni dimensione e posizionamento.

L’appuntamento a Mumbai

Dal **18 al 19 novembre 2026**, Wine Meridian coordina a Mumbai una **collettiva italiana esclusiva**. Un appuntamento che Wine Meridian presidia da anni con continuità, portando ogni edizione un gruppo selezionato di produttori italiani a confrontarsi direttamente con il mercato e i suoi operatori.

Partecipare con Wine Meridian significa non partire da zero: significa arrivare con una struttura collaudata, una rete di contatti già avviata e un team che conosce le dinamiche del mercato indiano. Puoi concentrarti su ciò che conta davvero: raccontare i tuoi vini e costruire relazioni commerciali durature.

Cosa ti aspetta

Vantaggi esclusivi della nostra collettiva

- **Dove e quando:** 18 – 19 novembre 2026, Mumbai
- **Numero massimo di partecipanti:** 15 aziende vinicole italiane, ciascuna con un proprio desk personalizzato all’interno dell’area collettiva nazionale firmata Wine Meridian
- **Deadline per iscrizione:** inizio agosto 2026
- **Campioni consigliati:** 18 bottiglie per azienda
- **Spedizione campioni:** prevista il 26 settembre 2026 tramite partner logistico dedicato

Sinergia tra aziende italiane: un’unica area complementare con Wine Meridian

Questa iniziativa offre a ciascuna azienda vinicola italiana la possibilità di conoscere le peculiarità del mercato indiano facendo parte di un’entità coesa: un’unica area complementare, firmata Wine Meridian.

Attraverso questa collaborazione sinergica, ogni azienda partecipante beneficerà della forza collettiva, guadagnando maggiore attenzione e interesse da parte dei professionisti del settore. La presenza costante di Wine Meridian nelle principali fiere internazionali garantisce un affiancamento concreto in ogni fase, prima, durante e dopo la fiera.

I posti sono limitati.

Per partecipare o per maggiori informazioni, contatta subito redazione@winemeridian.com.

Punti chiave

1. **ProWine Mumbai 2026 si tiene il 18 e 19 novembre**: Wine Meridian organizza una collettiva italiana esclusiva con massimo 15 aziende.
2. **Il mercato indiano cresce a un CAGR del 14,28%**: un’opportunità strategica per le cantine italiane che investono oggi.
3. **L’India va presidiata con continuità**: è un mercato da educare, ma che ripaga chi costruisce relazioni nel tempo.
4. **Accordi commerciali sui dazi tra India ed Europa aprono nuove finestre** di accesso per il vino italiano.
5. **Supporto completo incluso**: desk personalizzato, gestione logistica e spedizione delle 18 bottiglie campione il 26

settembre 2026.