Il corso completo sull’enoturismo: dalla A alla Z per trasformare la tua cantina in un una meta di successo

scritto da Redazione Wine Meridian | 5 Giugno 2025



Wine Tourism Hub lancia il corso definitivo sull’enoturismo: 45 ore di formazione online, divise in due fasi, per imparare tutto su accoglienza, vendita diretta e fidelizzazione. Un percorso pensato per titolari di cantine e hospitality manager, perfetto da seguire anche in estate, comodamente sotto l’ombrellone.

L’estate è il momento ideale per imparare qualcosa di nuovo,

anche mentre ti godi un po’ di relax.

Se sei il titolare di una cantina o professionista del settore enoturistico, Wine Tourism Hub ti offre una straordinaria opportunità di formazione e crescita con il suo nuovo percorso formativo online, “**Dalla cantina al mercato: come creare valore con l’ospitalità**”. Un programma completo di 45 ore in e-learning, progettato per trasformarti in un vero esperto di enoturismo.

Il percorso formativo sull’enoturismo più completo sul mercato

“**Dalla cantina al mercato: come creare valore con l’ospitalità**” è senza dubbio il più completo sul tema dell’enoturismo, un vero e proprio punto di riferimento per chiunque voglia intraprendere o perfezionare un percorso nel settore. Dalla A alla Z, affronta ogni aspetto essenziale per costruire un business enoturistico solido e di successo, fornendo una guida pratica su come attrarre i visitatori, migliorare l’accoglienza, ottimizzare le vendite e sfruttare le dinamiche più attuali del mercato.

Il corso si impegna ad offrire suggerimenti che portano a risultati concreti e tangibili. È un pacchetto formativo da acquistare e tenere “in cassaforte” in azienda, sempre pronto a supportare le tue strategie e a formare le nuove risorse. Un vero e proprio strumento fondamentale, sempre a portata di mano, per migliorare la gestione dell’enoturismo e far crescere la tua attività.

A chi è rivolto il corso?

Il percorso formativo è pensato per titolari di cantine, hospitality manager e addetti all’accoglienza in cerca di migliorare la qualità dell’accoglienza enoturistica e potenziare la vendita diretta del vino. Perfetto per chi desidera crescere nel settore, comprendere i trend,

ottimizzare l’esperienza del cliente e sfruttare le opportunità offerte dal marketing digitale.

Il programma: formazione completa in due fasi

Il percorso formativo della durata di 45 ore si suddivide in due fasi complementari per fornire sia le basi essenziali, sia le competenze avanzate per specializzarti nei temi più rilevanti dell’enoturismo.

PRIMA FASE: Fondamenta solide per un business enoturistico di successo (25 ore)

Questa prima fase, della durata di 25 ore, fornisce le competenze base per costruire un business enoturistico identitario, efficiente e profittevole. Le lezioni si concentreranno su:

- Costruire un business enoturistico identitario e proficuo
- I trend attuali e i numeri dell’enoturismo
- Strategie per attrarre e fidelizzare i visitatori
- Service Design e Customer Journey applicati all’enoturismo
- Tecniche di upselling e gestione delle vendite
- Collaborazioni territoriali e digitalizzazione per la fidelizzazione

Docenti esperti del settore, come Fabio Piccoli, Lavinia Furlani, Filippo Galanti, Stefano Tulli, e altri, condivideranno il loro know-how per fornirti un approccio pratico e strategico.

SECONDA FASE: Cinque lezioni per specializzarti

nei temi più caldi del settore

Questa seconda fase è dedicata a temi chiave per chi desidera crescere subito nel mondo dell'enoturismo. Ogni lezione offre strumenti pratici, esempi concreti e indicazioni per l'implementazione immediata. I corsi trattano:

1. Interfacciarsi con i tour operator
2. Aumentare le vendite di vino in cantina
3. Creare e strutturare un wine club di successo
4. Attirare la Generazione Z e i giovani in cantina
5. Digitalizzazione e intelligenza artificiale per l'enoturismo

Per informazioni e iscrizioni:

Per ulteriori dettagli o per iscriverti al corso, contattaci all'indirizzo: formazione@winemeridian.com

Leggi anche: Se vuoi vendere vino ai giovani, smetti di parlare di vino (per un attimo)

Punti chiave

1. **Corso completo online** per apprendere tutto sull'enoturismo, dalla base alla specializzazione.
2. **Formazione in due fasi**: fondamenta strategiche e moduli su temi caldi del settore.
3. **45 ore totali** per migliorare accoglienza, vendite e fidelizzazione in cantina.
4. **Docenti di settore** con esperienza e approccio pratico per risultati immediati.
5. **Perfetto per estate** grazie alla modalità e-learning fruibile ovunque.