Focus Export: il corso per far crescere il tuo brand di vino e conquistare i mercati internazionali

scritto da Redazione Wine Meridian | 4 Agosto 2025



Il mercato dell'export del vino è in continua evoluzione, richiedendo formazione continua per restare competitivi. Il corso Focus Export di Wine Meridian offre competenze pratiche e concrete per aiutare export manager e imprenditori a comprendere i trend globali e costruire un brand forte, per affrontare con successo i mercati internazionali.

Sei pronto ad affrontare le sfide dei mercati internazionali del vino con la giusta preparazione?

Il mercato dell'export è in continua evoluzione. Le dinamiche

dei mercati internazionali stanno cambiando velocemente, con nuove regole del gioco che richiedono un costante aggiornamento. Per restare competitivi e non farsi trovare impreparati, è indispensabile una formazione continua che permetta di decifrare questi cambiamenti e di anticipare le mosse vincenti per il tuo business.

In poche parole: Oggi avere una strategia basata su dati concreti è fondamentale per ogni azienda vinicola che desidera crescere nei mercati internazionali.

Per affrontare al meglio i nuovi scenari del mercato internazionale, Wine Meridian ha ideato il **Focus Export**, un pomeriggio formativo interamente dedicato all'export. Un'occasione unica per aggiornare i professionisti del vino con dati attuali, l'analisi dei mercati emergenti, e gli ultimi trend di consumo, individuando i mercati da tenere sotto controllo.

Perché partecipare al Focus Export?

- **Conoscenza aggiornata dei mercati internazionali**: Scopri lo stato attuale dei principali mercati globali del vino e le opportunità future.
- **Costruzione di un brand forte e riconoscibile**: Impara le leve per comunicare efficacemente il tuo marchio e aumentarne il valore nei mercati più strategici.
- **Consigli pratici e immediatamente applicabili**: Metti subito in pratica quanto appreso, risparmiando tempo e risorse, evitando errori costosi e accelerando il tuo successo.

Tematiche principali affrontate dal corso:

- Panoramica sui mercati internazionali del vino nel 2025

e nuove prospettive 2026
- Trend futuri e opportunità emergenti
- Il ruolo dell’export manager: strategie e best practice
- Focus sui Paesi importatori più attrattivi
- Costruire un brand forte nei mercati internazionali

Quando e dove si svolgerà il Campus Export?

Martedì 9 Dicembre

Dalle 14.00 alle 18.30

In modalità digitale in diretta (o in e-learning su richiesta)

Per informazioni su modalità di adesione, scrivici a: formazione@winemeridian.com