Cosa non funziona nella tua proposta enoturistica? Te lo dice Wine Meridian con una visita sotto copertura!

scritto da Redazione Wine Meridian | 30 Novembre 2023



Vuoi sapere come se la cava il tuo team hospitality quando si tratta di gestire queste attività?

- Presenza online della proposta enoturistica
- Interazione con cliente via mail
- Interazione con cliente di persona
- Visita in cantina
- Degustazione
- Vendita di vino

Te lo diciamo noi: **da oggi puoi richiedere a Wine Meridian una visita anonima nella tua cantina per valutare se il tuo comparto enoturistico sta sfruttando al 100% il suo potenziale.**

Come?

- Il nostro team testa la tua esperienza enoturistica in incognito
- Analizziamo pregi, difetti e punti di miglioramento
- Iniziamo il percorso di consulenza e formazione insieme a te e al tuo team

Il vantaggio di richiedere una visita anonima è che **consente di creare un piano di consulenza perfettamente su misura per te**, andando così a lavorare fin da subito sui reali punti deboli dell'accoglienza riscontrati dal team di professionisti.

Insieme, vedremo passo per passo cosa non sta funzionando, o cosa potrebbe funzionare meglio, e ti guideremo all'attuazione di strategie concrete che ti **permetteranno di cogliere tutti i frutti dell'enoturismo:** trasmissione dei valori aziendali, fidelizzazione del cliente, vendita diretta di vino…

Sei sicuro di riuscire ad **invogliare chi ti cerca su internet a prenotare l'esperienza**?
Sei sicuro che **il tuo modo di raccontare l'azienda e i vini sia coinvolgente**?
Sei sicuro di **sfruttare tutte le tecniche per vendere più bottiglie al wine shop**?

A queste e molte altre domande possiamo dare risposta al termine di una visita anonima!
Spesso le aziende hanno bisogno di un punto di vista esterno per migliorarsi. Wine Meridian è pronta a rendere la tua proposta enoturistica un asset aziendale proficuo che ti darà

una marcia in più.

Contatta **redazione@winemeridian.com** per saperne di più!

Scrivici!