Cosa possiamo imparare dall’accoglienza in cantina negli Stati Uniti?

scritto da Redazione Wine Meridian | 23 Aprile 2023



Wine Meridian fin dalla sua nascita si occupa di un business strategico per le cantine: l’**enoturismo**. La nostra azienda, infatti, fino ad oggi ha visitato oltre 450 cantine in tutto il mondo e l’esperienza maturata sul campo ha consentito alla nostra newsletter di vincere nel 2022 il premio come Best Wine Tourism Communication Tool da Iter Vitis.

I successi collezionati ci hanno spinto a guardare alla prossima meta: dopo aver visitato le cantine di Francia, Spagna, Sudafrica e molti altri Stati, nell’estate 2023 compiremo un viaggio di 40 giorni negli Stati Uniti. Dai rinomati colossi della Napa Valley, ai meno conosciuti del New Mexico, andremo a visitare 100 aziende in 16 Stati americani

per scoprire come accolgono gli enoturisti. Spesso arriveremo ai loro cancelli presentandoci, ma altre volte visiteremo le loro aziende anonimamente.

Siamo certi che questo viaggio ci donerà un inestimabile bagaglio di conoscenza che, come sempre facciamo, condivideremo e commenteremo con la nostra community.