Enoturismo in Argentina: a gennaio parte il Tour di Wine Meridian

scritto da Redazione Wine Meridian | 4 Agosto 2025



Wine Meridian lancia l'International Wine Tour 2026 in Argentina, visitando le regioni vinicole da Salta a Mendoza. Un viaggio per scoprire il modello enoturistico argentino, che combina identità territoriale e accoglienza innovativa, offrendo spunti preziosi per le cantine italiane nella valorizzazione dei propri territori e nell'ospitalità.

A gennaio parte l'**International Wine Tour 2026**: Wine Meridian approda in **Argentina**, nel cuore del Sud America, per raccontare da vicino una delle realtà vitivinicole più affascinanti e in crescita del mondo. Dalle altitudini estreme di **Salta**, dove i vigneti raggiungono i 3.000 metri, fino alla maestosa **Mendoza**, culla del Malbec e capitale dell'enoturismo

argentino, questo nuovo viaggio rappresenta un’occasione per comprendere come il Paese stia coniugando **identità, accoglienza e innovazione** nel mondo del vino.

Dopo aver attraversato migliaia di chilometri tra Italia, Europa, Sudafrica, India, Stati Uniti e Australia, **Wine Meridian è pronta a raccontare le suggestioni enoturistiche argentine**, un modello che unisce autenticità e visione internazionale.

L’hospitality argentina: un nuovo esempio per l’Italia?

L’enoturismo è ormai una leva strategica per lo sviluppo delle cantine: permette di creare un rapporto diretto con il pubblico e di rafforzare l’identità del brand. In Argentina, il turismo del vino rappresenta oggi una **voce significativa del fatturato**, grazie a esperienze immersive, strutture di accoglienza curate e un forte legame con la cultura gastronomica e territoriale.

Cosa possiamo imparare da questo modello? In che modo l’esperienza argentina può aiutare le cantine italiane a ripensare la propria ospitalità e a valorizzare al meglio i propri territori?

Questo viaggio sarà un racconto a più voci: **le cantine, i territori, i professionisti e le esperienze dirette** comporranno una visione completa dell’enoturismo argentino, pensata per ispirare produttori, operatori e tour operator italiani.

Per seguire ogni tappa di questa esperienza, **iscrivetevi alla nostra newsletter** e seguiteci sui nostri **canali social**: vi porteremo con noi tra le Ande, alla scoperta delle **sfide e**

delle opportunità del turismo del vino argentino, con l’obiettivo di **ispirare e arricchire il futuro dell’enoturismo in Italia**.

Punti chiave

1. **Wine Meridian parte a gennaio 2026** per l’Argentina, esplorando le regioni vinicole da Salta a Mendoza.
2. **Vigneti estremi a 3.000 metri** di altitudine a Salta e la capitale del Malbec a Mendoza.
3. **L’enoturismo argentino come modello**: esperienze immersive e forte legame con territorio e gastronomia.
4. **Opportunità per le cantine italiane** di ripensare l’ospitalità ispirandosi all’esperienza sudamericana.
5. **Racconto completo sui canali social** e newsletter per professionisti e tour operator del settore.