Partecipa all’appuntamento online: come il metodo argentino aumenta il valore dell’enoturismo

scritto da Redazione Wine Meridian | 7 Ottobre 2025



Wine Meridian presenta il 28 gennaio un webinar sul modello enoturistico argentino. L’approfondimento di due ore analizza le strategie di Mendoza e Salta, dove l’enoturismo genera fatturato reale attraverso architettura, storytelling ed esperienze immersive. Un’occasione per comprendere come adattare queste pratiche alle cantine italiane.

Perché in alcune aree del mondo l’enoturismo è una voce centrale del fatturato delle cantine, mentre in Italia resta spesso un’attività marginale?

Wine Meridian ha cercato la risposta sul campo, attraversando l'oceano e andando dove il sistema funziona davvero: **Mendoza e Salta**, due territori chiave del vino argentino.

In **Argentina l'enoturismo è parte strutturale del modello di business**. Architettura, storytelling, percorsi di visita e vendita convivono in un progetto unico, pensato fin dall'inizio per generare valore.

Un approfondimento di 2 ore a cura di Wine Meridian

Decine di cantine visitate, numerosi manager intervistati, numeri analizzati dal vivo.

Dal viaggio in Argentina di Wine Meridian nasce **un approfondimento formativo di due ore che si terrà mercoledì 28 gennaio dalle 14.30 alle 16.30**. L'approfondimento smonterà il cosiddetto *modello argentino* per capire cosa può essere adattato, con intelligenza, alle aziende vitivinicole italiane

Gli argomenti trattati durante l'approfondimento

L'analisi si concentrerà su:

- il peso reale dell'enoturismo nei bilanci delle cantine argentine
- l'uso dello storytelling come leva commerciale
- il superamento della visita standard a favore di esperienze immersive
- la gestione del post-visita come strumento di vendita e relazione

Casi reali, osservati sul campo, con un taglio operativo pensato per chi lavora in cantina ogni giorno.

Iscriviti all’approfondimento sul modello enoturistico argentino

A guidare il focus saranno **Lavinia Furlani**, presidente di Wine Meridian, e **Fabio Piccoli**, direttore editoriale, con un doppio sguardo narrativo ed economico su uno dei modelli enoturistici più interessanti del Nuovo Mondo.

- **28 gennaio 2026**
- **14.30 – 16.30**
- **Live su Zoom**

Un’occasione per uscire dal perimetro italiano, guardare cosa succede altrove e tornare con nuove chiavi di lettura per **ripensare seriamente il valore dell’enoturismo**.

PARTECIPA AL WEBINAR “IL METODO ARGENTINO”

Punti chiave

1. **Webinar 28 gennaio dalle 14.30 alle 16.30 sul modello enoturistico argentino** di successo.
2. **Wine Meridian analizza Mendoza e Salta**, territori dove l’enoturismo è centrale nel business delle cantine.
3. **Strategie concrete su storytelling**, **esperienze immersive e gestione post-visita** per aumentare le vendite.
4. **Casi reali e numeri dal campo per applicare il metodo argentino** alle aziende vitivinicole italiane.