L’enoturismo che verrà: strategie per intercettare i nuovi turisti del vino

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Settembre 2026



Il turista del vino ha sviluppato nuove esigenze e logiche di scelta. Per aiutare le cantine a intercettare queste tendenze, Wine Meridian e Wine Tourism Hub lanciano un nuovo corso digitale operativo. Un’ora e mezza di formazione per rinnovare l’accoglienza, migliorare lo storytelling aziendale e incrementare le vendite dirette, anticipando i cambiamenti del mercato.

Il turista del vino ha maturato abitudini e desideri inediti. I tempi, i criteri di scelta e le motivazioni per varcare la soglia di una cantina si sono trasformati profondamente rispetto al passato recente. **Chi saprà leggere questo cambiamento prima degli altri avrà un vantaggio concreto:**

costruirà le esperienze che le persone cercano davvero. Per supportare le aziende in questa evoluzione, Wine Meridian organizza un approfondimento digitale dedicato a chi vuole ripensare la propria proposta e prepararsi all'accoglienza del futuro.

L'incontro uscirà dagli schemi consueti dell'enoturismo per osservare il settore da una prospettiva inedita e altamente strategica. **L'obiettivo è trasformare le tendenze emergenti in scelte operative capaci di generare valore immediato per l'azienda.** Durante la diretta esploreremo l'evoluzione del consumatore, analizzeremo i nuovi modelli di ospitalità e capiremo come rinnovare lo storytelling per intercettare l'attenzione di un pubblico sempre più esigente. Infine, verranno forniti metodi pratici per passare in modo naturale e fluido dalla visita alla vendita diretta.

L'appuntamento sarà guidato da Lavinia Furlani, Presidente di Wine Meridian, che metterà a disposizione dei partecipanti l'esperienza acquisita visitando e analizzando centinaia di modelli di accoglienza a livello internazionale. **Questo momento di ispirazione fornirà le chiavi di lettura necessarie per mantenere attrattiva e competitiva l'offerta enoturistica, anche per chi possiede già una struttura consolidata.** La partecipazione è pensata su misura per imprenditori vitivinicoli, hospitality manager e professionisti del settore vinicolo.

Dove e quando

- Giovedì 17 settembre 2026
- Dalle 16:30 alle 18:00
- In diretta digitale su Zoom

Tutti gli iscritti riceveranno la registrazione dell'evento e i materiali didattici, garantendo la massima flessibilità a chi dovesse assentarsi.

L’investimento richiesto è di soli 29 € + IVA, una quota volutamente accessibile per permettere un’ampia partecipazione. Le iscrizioni sono ufficialmente aperte e gestibili attraverso il portale di Wine Meridian.

ISCRIVITI QUI

Punti chiave

1. **Nuovi desideri dei consumatori**: analisi dei tempi e dei criteri di scelta del turista del vino contemporaneo.
2. **Oltre gli schemi consueti**: ripensare i modelli di accoglienza per creare esperienze rilevanti e memorabili in cantina.
3. **Dalla visita alla vendita**: strategie pratiche per trasformare l’accoglienza in risultati commerciali diretti e misurabili.