“L’enoturismo vincente”: un libro indispensabile che racchiude le basi dell’accoglienza in cantina

scritto da Redazione Wine Meridian | 9 Novembre 2024



Produrre un grande vino non basta. Avere un territorio unico non è sufficiente. La vera chiave per il successo nell’enoturismo è l’ospitalità, e il nuovo manuale “L’enoturismo vincente” di Wine Meridian, scritto da Fabio Piccoli e Lavinia Furlani, lo dimostra con un approccio pratico e diretto.

“L’enoturismo vincente” è un vero strumento operativo per tutte le cantine che desiderano migliorare la loro accoglienza e trasformarla in un asset strategico. Racchiude le basi fondamentali che ogni azienda vitivinicola deve conoscere per

costruire un’ospitalità autentica, coerente con la propria identità e capace di conquistare i visitatori.

Un viaggio tra le cantine italiane

Il manuale nasce da 14.000 chilometri di viaggi, 240 cantine visitate e innumerevoli incontri con produttori, manager e visitatori. Questi dati testimoniano un lavoro sul campo unico nel suo genere, frutto di anni di esperienza nel settore dell’enoturismo.

Fabio Piccoli e Lavinia Furlani non si sono limitati ad osservare: hanno ascoltato, analizzato e messo insieme le loro scoperte per offrire un percorso chiaro verso un’accoglienza enoturistica vincente. Il risultato è un manuale che esplora i punti di forza e le debolezze del sistema italiano, offrendo soluzioni e suggerimenti concreti per superare le sfide del settore.

Cosa troverai nel libro

Tra gli argomenti principali:

- **Perché fare enoturismo**: scoprire il vero valore dell’ospitalità come strumento economico e comunicativo.
- **Gli errori più comuni:** imparare cosa evitare per non deludere le aspettative dei visitatori.
- **I suggerimenti operativi**: consigli pratici per costruire esperienze che lasciano il segno.
- **Le idee vincenti delle aziende italiane**: alcune semplici idee di successo nell’accoglienza italiana.

A chi è rivolto “L’enoturismo vincente”

Questo manuale è pensato per produttori, hospitality manager e chiunque voglia fare dell’enoturismo una componente strategica della propria azienda. È una guida per chi crede che

l’ospitalità non sia solo un’aggiunta, ma una parte essenziale del proprio lavoro.

Avere “L’enoturismo vincente” in azienda significa dotarsi di un vero e proprio asset strategico per il proprio team Hospitality. Un manuale che non solo offre una guida concreta per migliorare l’accoglienza enoturistica, ma diventa anche uno strumento formativo da consultare in qualsiasi momento. Tra i tanti spunti utili, troverai “*l’identikit dell’Hospitality Manager ideale*”, un riferimento chiave per formare il tuo staff e ispirare un approccio più professionale e coinvolgente nell’accoglienza degli ospiti.

Come sottolineano gli autori, l’ospitalità vincente è un mix tra autenticità e capacità di mettere al centro il visitatore. Questo libro è il primo passo per costruire una formula enoturistica di successo.

Non perdere l’opportunità di migliorare l’accoglienza della tua cantina: **acquista subito il libro, disponibile sia in formato e-book che cartaceo!**

Clicca qui per acquistarlo!