Esportare vino: alla conquista degli Stati Uniti D’America

scritto da Veronica Zin | 4 Agosto 2022



Il made in Italy è un marchio riconosciuto in tutto il mondo e negli Stati Uniti è diventato un vero e proprio simbolo. Un simbolo di cultura, di cibo, di vino e di valori Italiani al 100%.
Quello statunitense è un mercato fortemente consolidato che offre ai produttori italiani grandi possibilità e numerose occasioni.

Per cogliere al meglio le opportunità che il mercato statunitense ha da offrire, **Michèle Shah, in collaborazione con Wine Meridian, ha organizzando un evento digitale b2b** (che si riserva la possibilità di svolgersi anche in presenza) che si terrà in Ottobre 2022.

Il digital SPEEDTASTING® è un momento di degustazione e presentazione tra produttore e importatore; un'occasione interessante per far conoscere il proprio prodotto ad importatori internazionali selezionati direttamente da Michèle Shah, leader del settore.

Cosa ti aspetta

- **Incontro b2b digitale** con 10 buyer provenienti da differenti stati statunitensi;
- Slot da 15 minuti per **presentare in inglese la tua azienda** e degustare assieme ai buyer 2 referenze;
- **Follow-up da 30** minuti con i buyer interessati alla tua cantina;
- **Portfolio buyer** con i loro contatti e info aziendali;
- **Supporto a 360° da Michèle Shah e Wine Meridian** per la consulenza sui mercati, organizzazione delle agende e per le spedizioni groupage.

Date

Scadenza iscrizioni: 5 Settembre
28 Settembre: **briefing**
11 Ottobre: **evento digital Speedtasting**
13 e 14 Ottobre: **incontri follow-up**

La partecipazione è finanziabile tramite il **progetto OCM** ed è soggetta a **posti limitati** (max 15 aziende italiane).
Per ulteriori info su costi e modalità di partecipazione scrivere a **redazione@winemeridian.com**