

# Esportare vino: alla conquista degli Stati Uniti D'America

scritto da Veronica Zin | 4 Agosto 2022



**Il made in Italy è un marchio riconosciuto in tutto il mondo e negli Stati Uniti è diventato un vero e proprio simbolo.** Un simbolo di cultura, di cibo, di vino e di valori Italiani al 100%.

Quello statunitense è un mercato fortemente consolidato che offre ai produttori italiani grandi possibilità e numerose occasioni.

Per cogliere al meglio le opportunità che il mercato statunitense ha da offrire, **Michèle Shah, in collaborazione con Wine Meridian, ha organizzato un evento digitale b2b** (che si riserva la possibilità di svolgersi anche in presenza) che si terrà in Ottobre 2022.

**Il digital SPEEDTASTING® è un momento di degustazione e presentazione tra produttore e importatore; un'occasione interessante per far conoscere il proprio prodotto ad importatori internazionali selezionati direttamente da Michèle Shah, leader del settore.**

## **Cosa ti aspetta**

- **Incontro b2b digitale** con 10 buyer provenienti da differenti stati statunitensi;
- Slot da 15 minuti per **presentare in inglese la tua azienda** e degustare assieme ai buyer 2 referenze;
- **Follow-up da 30 minuti** con i buyer interessati alla tua cantina;
- **Portfolio buyer** con i loro contatti e info aziendali;
- **Supporto a 360° da Michèle Shah e Wine Meridian** per la consulenza sui mercati, organizzazione delle agende e per le spedizioni groupage.

## **Date**

**Scadenza iscrizioni:** 5 Settembre

**28 Settembre:** **briefing**

**11 Ottobre:** **evento digital Speedtasting**

**13 e 14 Ottobre:** **incontri follow-up**

La partecipazione è finanziabile tramite il **progetto OCM** ed è soggetta a **posti limitati** (max 15 aziende italiane).

Per ulteriori info su costi e modalità di partecipazione scrivere a [redazione@winemeridian.com](mailto:redazione@winemeridian.com)