Export vino: B.Connected vi accompagna in Brasile

scritto da Veronica Zin | 7 Settembre 2022



Il Brasile in ambito vitivinicolo sta vivevo un momento di auge, iniziato dopo la pandemia, quando il consumo di vino ha fatto boom.
Nel 2021 le statistiche sono andate addirittura migliorando visto che la popolazione mensile di consumatori di vino è arrivata a segnare un raddoppio rispetto al 2010 con una percentuale del 36% di bevitori di vino adulti, valore simile a quello degli stati uniti.

Attualmente, il 63% del consumo brasiliano totale si identifica in **vini con pessimo rapporto qualità-prezzo:** questo elemento dimostra come questo Paese sia un ambiente favorevole e con delle chance enormi per un ulteriore progresso, che è anche favorito dal grande interesse dimostrato dalla popolazione dei confronti del vino.

Partecipa all'iniziativa digital di ottobre assieme a B Connected.

Cosa ti aspetta:

- **Consulenza personalizzata e ricerca di mercato pre-evento** per creare un matching tra le conformità della tua azienda e le esigenze di mercato, grazie al lavoro sartoriale di B.Connected;
- Organizzazione dell'**agenda programmata** e degli incontri digitali;
- Circa **6 appuntamenti digitali da 30 minuti ciascuno** e la degustazione di **4 referenze**;
- **Follow-up** post evento;
- **Spedizioni groupage** per risparmiare sul costo di invio dei campioni.

La partecipazione è **finanziabile tramite il progetto OCM** ed è soggetta a posti limitati.
Per ulteriori info su costi e modalità di partecipazione scrivere a **redazione@winemeridian.com**