Oggi non c’è enoturismo senza digitalizzazione: partecipa al corso su AI e strumenti digitali per l’accoglienza in cantina

scritto da Redazione Wine Meridian | 20 Ottobre 2024



Il corso “Focus Digitalizzazione e Intelligenza Artificiale in Cantina”, organizzato da Wine Tourism Hub, fornirà le conoscenze necessarie per integrare soluzioni digitali e AI nell’accoglienza enoturistica. Il 22 maggio 2025, dalle 14.00 alle 18.00, online su Zoom, questo evento offre strumenti per personalizzare l’esperienza degli ospiti e ottimizzare le operazioni in cantina.

In un mondo dove l’accoglienza in cantina è fondamentale, la

vera sfida è saper gestire ogni fase del rapporto con l’enoturista, dalla prima prenotazione online fino alla fidelizzazione post visita.

Ma oggi, con il crescente utilizzo di strumenti digitali, l’enoturismo non può prescindere dall’integrazione di soluzioni tecnologiche che rendono il servizio ancora più personalizzato ed efficiente. È arrivato il momento di fare un salto in avanti e sfruttare le opportunità offerte dalla digitalizzazione per mantenere viva e dinamica la relazione con i tuoi ospiti.

Wine Tourism Hub, il 22 maggio, lancia il corso formativo “Focus Digitalizzazione e Intelligenza Artificiale in Cantina”. Questo corso è pensato per aiutare le aziende vitivinicole a integrare facilmente e in modo efficace le soluzioni digitali e le potenzialità dell’intelligenza artificiale, con l’obiettivo di ottimizzare l’organizzazione interna, raccogliere dati strategici e offrire un’accoglienza ancora più moderna e su misura.

Programma del corso:

- **Prima del benvenuto:** la gestione smart delle prenotazioni
- **CRM e raccolta dati:** conoscere davvero il tuo ospite
- **Intelligenza Artificiale:** cosa può fare per l’enoturismo
- **Dopo la visita:** mantenere vivo il contatto
- **Dati e decisioni:** leggere e interpretare le informazioni raccolte
- **Vendita post-visita:** come continuare il flusso di acquisti

Quando e dove

- **Giovedì 22 maggio 2025**

- Dalle **14.00 alle 18.00**
- Online, tramite **Zoom**

Per maggiori informazioni scrivi a formazione@winemeridian.com

Iscriviti al corso!

Punti chiave

1. **Digitalizzazione per migliorare la gestione delle prenotazioni** in cantina e ottimizzare l'accoglienza.
2. **Come utilizzare il CRM per raccogliere dati** e conoscere meglio gli ospiti.
3. **Potenzialità dell'Intelligenza Artificiale per rendere l'enoturismo più moderno** e personalizzato.
4. **Come mantenere vivo il contatto con gli ospiti dopo la visita** grazie agli strumenti digitali.
5. **Vendita post-visita**: strategie per proseguire il flusso di acquisti anche dopo l'esperienza in cantina.