

Vuoi più enoturisti in cantina? Iscriviti al corso che ti insegnà ad attirare tour operator internazionali!

scritto da Redazione Wine Meridian | 1 Settembre 2025



Negli ultimi anni, il settore dell'enoturismo ha registrato una crescita significativa, diventando un asset strategico per molte aziende vinicole. In questo contesto, la collaborazione tra cantine e tour operator rappresenta un'opportunità fondamentale per ampliare la visibilità e accedere a nuovi mercati.

Le cantine che desiderano intercettare flussi turistici internazionali devono comprendere come i tour operator selezionano le destinazioni e costruiscono le proprie offerte di viaggio. Per questo motivo, **Wine Meridian e Winedering**

hanno sviluppato un **corso formativo** pensato per fornire strumenti concreti alle aziende vinicole che vogliono posizionarsi strategicamente in questo mercato.

Un corso intensivo: cosa impareranno i partecipanti?

Durante il focus, i partecipanti avranno modo di approfondire:

- **Le tendenze del turismo internazionale:** quali sono le esperienze enoturistiche più richieste e come sta evolvendo il mercato globale del turismo? Un'analisi utile per allineare la propria offerta alle nuove esigenze dei viaggiatori.
- **Il funzionamento dei tour operator:** capire come lavorano, quali criteri adottano nella selezione delle destinazioni e quali sono le leve per farsi scegliere.
- **Strategie di comunicazione e promozione:** come presentare la propria proposta in modo efficace e persuasivo, utilizzando strumenti digitali e materiali di supporto adeguati.
- **Creare partnership di valore:** instaurare relazioni di lungo termine con tour operator e agenzie specializzate per garantire continuità ai flussi turistici.

A chi è rivolto il corso?

Il focus formativo è pensato per **imprenditori del vino, Hospitality Manager e responsabili dell'accoglienza** che desiderano portare la propria cantina a un livello superiore nel panorama enoturistico. Si tratta di un'opportunità concreta per chi vuole sviluppare nuove competenze e posizionarsi in un mercato in forte espansione.

Entrare nel mercato del turismo internazionale richiede strategie chiare e strumenti adeguati. Grazie a questo focus,

le cantine avranno la possibilità di acquisire **conoscenze pratiche e immediatamente applicabili**, confrontandosi con esperti del settore e con casi di successo.

Dettagli

- **Martedì 16 Dicembre 2026**
- **Dalle 14:30 alle 18:00**
- **Online in diretta digital o streaming**

Per maggiori dettagli sul programma e per iscriversi al focus, è possibile visitare il nostro sito o scrivere a **formazione@winemeridian.com**.

Clicca qui!