

# Formazione su misura per la tua azienda: sii pronto di fronte alle sfide del vino

scritto da Redazione Wine Meridian | 12 Ottobre 2023



**Credi che la tua azienda possa migliorare in una di queste aree?**

- Export, mercati, importatori, english for wineries
- Hospitality ed enoturismo
- Comunicazione, branding, public speaking
- Vendita
- Gestione di impresa, check up aziendali, formazione listini,
- Risorse aziendali, team building e motivazione delle risorse interne

Noi di Wine Meridian abbiamo speso oltre mille ore a fianco alle aziende durante la nostra formazione specialistica e questo ci ha permesso di veicolare alle risorse umane delle nostre cantine molto di quanto abbiamo appreso sui mercati del vino.

**I corsi preconfezionati hanno però un'importante problematica:** esiste sempre il rischio che la proposta formativa si riveli non in linea con le esigenze che l'azienda ha in quel preciso momento.

Abbiamo quindi deciso di potenziare la formazione personalizzata: **i nostri docenti saranno disponibili per svolgere in azienda un percorso academy aziendale mirato a tutto il tuo team.** Avrai modo di approfondire tematiche di tuo specifico interesse con durata e modalità da concordare **secondo le tue esigenze.** E, oltre alle ore con un docente a disposizione, riceverai pacchetti integrativi da consultare in qualsiasi momento.

## **Perché richiedere la nostra formazione nella tua azienda?**

Perché il mercato del vino presenta sfide sempre più complesse che richiedono la preparazione di tutto il tuo team. Perciò valorizza le tue risorse umane, investi sul tuo patrimonio intangibile e **programma la tua formazione!**

## **Vuoi farti un'idea di cosa troverai nei nostri percorsi formativi?**

Guarda l'[introduzione del nostro corso in e-learning "Vendita e Wine Marketing"](#).

Per ricevere maggiori informazioni puoi inviare una mail a: [formazione@winemeridian.com](mailto:formazione@winemeridian.com) oppure visita il sito [www.winepeople-network.com](http://www.winepeople-network.com)