

Inaugurazione del Club degli Hospitality Manager: il primo incontro alla fiera Hospitality

scritto da Lavinia Furlani | 7 Dicembre 2023



Giovedì 8 febbraio, si svolgerà il primo incontro ufficiale del **Club degli Hospitality Manager**, l'iniziativa innovativa promossa da **Wine Meridian** nell'ambito della prestigiosa [fiera internazionale Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda](#) (TN).

La scelta di “Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza” come sede che ospiterà l'evento è stata del tutto fisiologica. La fiera, con la sua **area Winescape**, dedica infatti oltre **1000 metri quadrati** all'**enoturismo e all'ospitalità esperienziale**.

Winescape accoglierà i professionisti del settore enoturistico per una giornata densa di contenuti. Durante l'evento, Wine Meridian presenterà il **club** e affronterà **tematiche cruciali**, come l'importanza della **collaborazione** in un settore complesso come quello del vino e dell'enoturismo. L'incontro rappresenterà inoltre un'**opportunità** per confrontarsi e per fare **networking** con colleghi provenienti da **diverse regioni d'Italia**.

Leggi anche: [Il ruolo dell'Hospitality Manager: una professione seria spesso sottovalutata](#)

Il Club degli Hospitality Manager: serve un supporto agli operatori dell'enoturismo

Attualmente, più di **500 Hospitality Manager** hanno aderito al club, evidenziando la necessità di un luogo di **confronto** e **scambio** per questa professione sempre più rilevante nelle aziende vinicole.

Un'**indagine** condotta sulla community ha identificato diverse **sfide** che gli Hospitality Manager devono affrontare:

Sfide	Percentuale degli intervistati
Gestione del carico di lavoro	28%
Gestione delle emergenze	27%
Attrazione di visitatori	31%
Vendita di vino con fidelizzazione	29%

Per affrontare queste sfide, l'evento a Riva del Garda prevede un **workshop diviso in 4 tavoli**, ognuno dedicato a una problematica comune nell'enoturismo:

- Soft skill gestionali
- Vendere e fidelizzare

- Attrarre visitatori
- Appeal territoriale

Successivamente al lavoro nei workshop, si darà il via alla **creazione del primo Manifesto degli Hospitality Manager**, un documento che esprimerà **idee e visioni** degli operatori del settore enoturistico italiano.

Un'evento che unisce i top player dell'enoturismo italiano.

Al fianco di Wine Meridian, durante l'evento saranno presenti anche due delle più autorevoli realtà nel panorama enoturistico italiano: **Divinea – Wine Suite** e **Winedering**. Questa presenza conferma che non solo le aziende vinicole, ma anche i principali attori del settore possono creare una **rete di connessioni significativa**.

Qualcosa bolle in pentola? Lo scopriremo presto.