Il Lugana si confronta con gli USA

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Aprile 2021



Gli **Stati Uniti** si sono confermati anche nel difficile 2020 come il **primo mercato al mondo per consumi assoluti di vino** con circa 29 milioni di ettolitri. Inoltre, continuano ad essere anche il primo mercato d'importazione di vino al mondo con quasi 5 miliardi di euro acquistati da altri paesi nel 2020.

Il **primato è dell'Italia**, con una quota di mercato all'import del 34%, che supera la Francia, ferma a un market share del 31%.

Approfondire la conoscenza di questo mercato, pertanto, rappresenta un fattore fondamentale per poter comprendere quali possono essere le migliori strategie per affrontarlo.

Per questa ragione, il **Consorzio Lugana** in collaborazione con **Wine Meridian** è lieto di invitarvi al **webinar** rivolto al **mercato USA** che si terrà **Mercoledì 28 Aprile dalle 16 alle 17.**

Il seminario formativo ***"Il Lugana si confronta con gli USA"*** verterà sulle seguenti **tematiche**:

- analisi degli andamenti dei consumi e dell'import di vino negli Usa;
- analisi dei profili più recenti dei consumatori di vino negli Usa;
- analisi delle dinamiche di sviluppo delle tipologie di vino vendute e consumate negli Usa;
- le opportunità di sviluppo del Lugana sul mercato Usa;
- individuazione delle migliori strategie di comunicazione/promozione del Lugana negli Usa (es. gli influencers sul mercato Usa).

Interverranno:

Denis Pantini, responsabile di Wine Monitor – Nomisma

Fabio Piccoli, Direttore Responsabile di Wine Meridian

Michèle Shah, titolare di Michele Shah Speedtasting

Susannah Gold, Lugana Wine Ambassador per L' East Coast

COME PARTECIPARE:

Vi invitiamo caldamente a partecipare tramite collegamento al seguente link e di condividerlo con i vostri contatti.

Il webinar è a **partecipazione gratuita** e si svolgerà in **lingua italiana**.

https://zoom.us/j/99787362536

ID riunione: 997 8736 2536