Italian Wine Tour: si riparte!

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Giugno 2021





L'Italian Wine Tour riprenderà anche quest'estate e percorrerà dal 24 giugno al 23 luglio lo Stivale con un nuovo importante obiettivo: scoprire l'offerta e l'arte dell'accoglienza che caratterizzano l'enoturismo nelle aziende del vino italiane.

Lo scorso anno il camper Gino ha percorso oltre 6.000 km attraversando un'Italia del vino ricca di tradizioni e paesaggi rappresentativi della bellezza italiana, in un anno molto complicato segnato dalla pandemia.

A distanza di un anno, con l'ombra del Covid-19 alle spalle, il mondo vitivinicolo riparte diventando per i winelover una meta turistica ancora più allettante: **il vino è natura, ospitalità ed esperienza sensoriale**.

L'obiettivo del tour è **formativo e comunicativo** per comprendere e condividere lo **stato dell'arte dell'attività enoturistica nel nostro Paese**. Non vuole essere una guida al

Turismo del vino italiano ma il **racconto delle esperienze più interessanti**, le case history più originali al fine di far comprendere come sviluppare un'attività di Hospitality efficace nelle imprese del vino italiane.

A tale scopo l'Italian Wine Tour 2021 è stato suddiviso in più **aree tematiche** in relazione all'identità dell'azienda e dei servizi enoturistici offerti: **sport/green, glamour/charme, famiglie/bambini, gruppi, design, innovazione**.

Anche quest'anno il tour diventerà un manuale nel quale saranno raccontati i diversi modelli di enoturismo italiano.

Nell'ambito di questo manuale verranno descritte le caratteristiche dell'accoglienza delle cantine visitate e il ruolo chiave delle risorse umane in essa coinvolte.

"Per valorizzare il settore enoturistico italiano, duramente colpito dalla pandemia, nel nostro prossimo Italian Wine Tour vogliamo porre l'attenzione e dar voce alle cantine italiane che, con originalità e dedizione, hanno saputo integrare l'accoglienza alla produzione vitivinicola. Desideriamo veicolare un messaggio importante, quello di far crescere l'hospitality del vino, un asset strategico per il nostro comparto e che unisce identità, territorio e visione commerciale a lungo termine" spiegano **Fabio Piccoli** e **Lavinia Furlani**, direttore responsabile e direttore editoriale di Wine Meridian e fondatori di Wine People, protagonisti come lo scorso anno del tour con i loro bambini Anna e Biagio.

*Il primo appuntamento a pochi giorni dalla partenza sarà **lunedì 14 Giugno alle 17**, quando si terrà il **webinar di presentazione del tour** volto a diffondere il progetto, le sue finalità ed i requisiti per aderire.*