

# **Continua a formarti per competere nel mercato**

scritto da Veronica Zin | 30 Novembre 2021



**Per raggiungere quote molto alte serve una grande spinta, una grande carica e saper sfruttare “gli eventi”. La conoscenza e la formazione sono due leve importanti.**

Tutto questo per noi significa una grande motivazione, una grande forza, una grande preparazione. Come si fanno ad alimentare questi aspetti? Prendendosi il tempo necessario per rimettere a fuoco i nostri obiettivi e facendo ricorso a tutti gli strumenti necessari per poter prendere il volo.

In alcuni momenti uno stop si può rivelare fondamentale, perché può costringerci a vedere la posizione in cui ci troviamo.

**Per questo Wine Meridian e WinePeople hanno creato nuovi Campus per il 2022 in modalità digital, poche giornate, mirate**

**ad aiutarti a prepararti e a “saltare in avanti”.**

**Si tratta di incontri online, di una o due giornate.** Il nostro Team in collaborazione con i principali esperti del settore vino, daranno vita a degli articolati e strutturati momenti di approfondimento focalizzati sulle tematiche cruciali di questo periodo per il nostro mercato vitivinicolo.

I “**Campus Wine Meridian digital edition**” hanno lo scopo di aiutare imprenditori, produttori, manager e quanti si vogliono avvicinare al mondo del vino. Nell'aumentare le proprie conoscenze e competenze concentrando l'attenzione su “criticità specifiche”, così da acquisire maggiore sicurezza e consapevolezza. Saper tenere una salda direzione della propria attività senza venir meno ai propri obiettivi, ambizioni e valori.

Di seguito vi riportiamo le date dei singoli Campus Wine Meridian digital edition:

- **27 Gennaio:** [Focus Campus importatori](#)
- **4 Febbraio** – [Campus Public Speaking nel mondo del vino](#)
- **9 e 10 Febbraio** – [Campus Export Manager](#)
- **22 Febbraio:** [Focus Campus branding](#)
- **24 e 25 Febbraio** – [Campus Vendita](#)
- **10 e 11 Marzo** – [Campus Hospitality ed enoturismo](#)
- **4 e 5 Aprile** – [Campus English for wineries: Colpire nel segno dei Buyer](#)
- **21 e 22 Aprile** – [Campus Comunicazione](#)

L'adesione ai nostri Campus potrà avvenire singolarmente per il corso di tuo interesse oppure tramite i nuovissimi **CAMPUS PACK**: pacchetti previsti sia per singoli che per team aziendali i quali daranno l'opportunità di seguire comodamente tutti i nostri Campus, sempre rinnovati ed aggiornati nelle tematiche, fino alla fine del 2022. Potrai così continuare a formarti sia in diretta che in differita, ricevendo sempre

slide, registrazione ed attestato di partecipazione.

**Per maggiori informazioni scrivi a [redazione@winemeridian.com](mailto:redazione@winemeridian.com)**