

Continua a formarti per competere nel mercato

scritto da Veronica Zin | 30 Novembre 2021



Per raggiungere quote molto alte serve una grande spinta, una grande carica e saper sfruttare “gli eventi”. La conoscenza e la formazione sono due leve importanti.

Tutto questo per noi significa una grande motivazione, una grande forza, una grande preparazione. Come si fanno ad alimentare questi aspetti? Prendendosi il tempo necessario per rimettere a fuoco i nostri obiettivi e facendo ricorso a tutti gli strumenti necessari per poter prendere il volo.

In alcuni momenti uno stop si può rivelare fondamentale, perché può costringerci a vedere la posizione in cui ci troviamo.

Per questo Wine Meridian e WinePeople hanno creato nuovi Campus per il 2022 in modalità digital, poche giornate, mirate

ad aiutarti a prepararti e a “saltare in avanti”.

Si tratta di incontri online, di una o due giornate. Il nostro Team in collaborazione con i principali esperti del settore vino, daranno vita a degli articolati e strutturati momenti di approfondimento focalizzati sulle tematiche cruciali di questo periodo per il nostro mercato vitivinicolo.

I “Campus Wine Meridian digital edition” hanno lo scopo di aiutare imprenditori, produttori, manager e quanti si vogliono avvicinare al mondo del vino. Nell’aumentare le proprie conoscenze e competenze concentrando l’attenzione su “criticità specifiche”, così da acquisire maggiore sicurezza e consapevolezza. Saper tenere una salda direzione della propria attività senza venir meno ai propri obiettivi, ambizioni e valori.

Di seguito vi riportiamo le date dei singoli Campus Wine Meridian digital edition:

- **27 Gennaio:** [Focus Campus importatori](#)
- **4 Febbraio** – [Campus Public Speaking nel mondo del vino](#)
- **9 e 10 Febbraio** – [Campus Export Manager](#)
- **22 Febbraio:** [Focus Campus branding](#)
- **24 e 25 Febbraio** – [Campus Vendita](#)
- **10 e 11 Marzo** – [Campus Hospitality ed enoturismo](#)
- **4 e 5 Aprile** – [Campus English for wineries: Colpire nel segno dei Buyer](#)
- **21 e 22 Aprile** – [Campus Comunicazione](#)

L’adesione ai nostri Campus potrà avvenire singolarmente per il corso di tuo interesse oppure tramite i nuovissimi **CAMPUS PACK**: pacchetti previsti sia per singoli che per team aziendali i quali daranno l’opportunità di seguire comodamente tutti i nostri Campus, sempre rinnovati ed aggiornati nelle tematiche, fino alla fine del 2022. Potrai così continuare a formarti sia in diretta che in differita, ricevendo sempre

slide, registrazione ed attestato di partecipazione.

Per maggiori informazioni scrivi a redazione@winemeridian.com