Le prospettive del vino italiano sul mercato canadese

scritto da Redazione Wine Meridian | 2 Marzo 2021



Il Canada, nonostante il Covid-19, si è dimostrato essere nel 2020 uno dei mercati più interessanti in termini di sviluppo, specialmente per quanto riguarda l'export dei vini italiani.

Per supportare le cantine italiane sul mercato canadese, Michèle Shah in collaborazione con Wine Meridian, ha organizzato un evento digitale che si terrà in data 11 e 12 Maggio volto all'incontro tra produttori italiani e buyer del Canada.

Michèle Shah è l'ideatrice del marchio SPEEDTASTING®, un momento di degustazione e presentazione tra produttore e importatore che in questo momento di difficoltà ha scelto di rinnovarsi per stare al passo dei tempi che cambiano. Lo Speedtasting è un'occasione interessante per far conoscere il

proprio prodotto ad importatori internazionali selezionati direttamente da Michele Shah, leader del settore.

Tramite una piattaforma digitale, infatti, sarà possibile per ogni produttore presentare i suoi due vini di punta **10-11 importatori canadesi** e sviluppare concrete possibilità di business grazie al prezioso contributo di Michèle Shah che sarà di supporto durante il digital meeting e fornirà commenti e feedback preziosi in tempo reale.

È una straordinaria occasione per avere la possibilità di intercettare in contemporanea almeno 10-11 importatori che avranno preselezionato interesse per l'area di produzione della tua azienda.

PROGRAMMA SPEEDTASTING B2B DIGITAL

L'evento Canada 11-12 Maggio 2021

PRIMA

Ogni importatore riceverà, tramite spedizioniere di fiducia, i due vini di punta dal produttore partecipante. Gli importatori, pre selezionati da Michèle Shah, sono professionisti scelti per serietà, operatività ed interesse per i prodotti italiani.

DURANTE

Ogni azienda avrà un suo momento digital riservato, una sorta di privé, durante il quale avrà a disposizione 15 minuti per presentare i due vini mentre, in contemporanea, gli importatori li staranno assaggiando.

Naturalmente, gli importatori avranno già ricevuto schede tecniche, complete di fascia prezzo e del materiale aziendale.

DOPO

Lo Speedtasting è tra i pochi eventi che nel mercato attuale

vi permette di avere tre momenti di follow up. Già il giorno seguente lo Speedtasting infatti seguirà un primo intervento di Michèle Shah, in cui gli importatori chiederanno di entrare in contatto con l'azienda solo se seriamente interessati.

Un secondo follow avverrà dopo un mese, per seguire gli avanzamenti delle trattative e, dopo 6 mesi, per verificare se si è giunti ad un risultato.

BENEFICI

Grazie alla professionalità di Michèle Shah, in poco tempo si potranno facilmente raggiungere dieci nuove relazioni internazionali, promuovendo il prodotto in tutto il mondo con un risparmio di costi non indifferente.

Si avrà inoltre la possibilità di far degustare i tuoi due vini di punta a 8 importatori che restituiranno in immediato un feedback scritto che potrà servire per le strategie future in quel particolare mercato.

Michèle Shah sarà sempre presente per fornirti un supporto sicuro e continuativo. Degusterà, infatti, i vini assieme a te e agli importatori e ti darà lei stessa un suo feedback, oltre ad una formazione prima dell'evento.

COSTO

L'iniziativa è lanciata ora ad un prezzo promo, considerata la volontà di Michèle di voler dare un contributo all'Italia del vino. Il costo di questa imperdibile iniziativa è quindi di soli 1100 euro. Le spedizioni dei vini saranno conteggiate a parte in base alle scelte di spedizione di ogni azienda.

Ricordiamo che l'attività di promozione Digital può essere inserita all'interno di OCM.

LIMITE ADESIONI

Ci teniamo a comunicarvi che l'iniziativa è riservata ad un

numero massimo di 10 aziende. I posti sono quindi limitati, assicurati di riuscire ad essere presente allo speedtasting b2b, il rilancio della tua azienda parte anche da qui!

Per maggiori informazioni e iscrizioni scrivi a **redazione@winemeridian.com**