

Wine Tourism Hub presenta: “Il Manuale dell’enoturismo italiano: dall’improvvisazione al metodo”

scritto da Redazione Wine Meridian | 24 Febbraio 2026



Lavinia Furlani, Filippo Galanti,
Fabio Piccoli, Stefano Tulli

IL MANUALE DELL'ENOTURISMO ITALIANO

Dall'improvvisazione al metodo



Wine Tourism Hub presenta il primo manuale completo sull'enoturismo italiano, una guida operativa che sostituisce l'improvvisazione con strategie concrete. Il volume offre metodologie testate, analisi economiche e soluzioni pratiche per trasformare le cantine in destinazioni competitive.

Non il solito libro teorico: qui trovi

solo strategie concrete

Dimentica i testi pieni di concetti astratti e filosofie irrealizzabili. *“Il Manuale dell’enoturismo italiano: dall’improvvisazione al metodo”* nasce dall’esperienza sul campo, dalle testimonianze dirette delle aziende e dalle domande quotidiane che arrivano ai consulenti di Wine Tourism Hub.

Un manuale di numeri, strategie applicabili e soluzioni pratiche, pensato per accompagnare le cantine passo dopo passo nella costruzione di un’offerta enoturistica solida, competitiva e sostenibile.

Perché serviva un manuale sull’enoturismo?

L’enoturismo in Italia è ancora un settore giovane: **ricco di potenzialità, ma spesso privo di modelli di riferimento chiari**. Mentre molte destinazioni internazionali hanno già consolidato le proprie strategie, tante cantine italiane faticano a orientarsi.

“Il Manuale dell’enoturismo italiano: dall’improvvisazione al metodo” nasce proprio per colmare questo vuoto, offrendo:

- **Strategie testate** e replicate da aziende reali
- **Analisi economiche semplificate**
- **Metodologie operative immediate**, da applicare fin da subito
- **Esercizi pratici** al termine di ogni capitolo, per trasformare i concetti in azioni concrete

Cosa troverai all’interno del libro

Un percorso completo che affronta tutte le sfide del business enoturistico:

- **Le basi strategiche:** cos'è davvero l'enoturismo, come leggere il territorio e posizionare la propria cantina
- **Progettare l'esperienza:** visita guidata, degustazioni memorabili, abbinamenti food & wine, merchandising, wine shop e vendita diretta
- **Gestione operativa:** accoglienza, digitalizzazione, CRM, raccolta dati e gestione degli imprevisti
- **Marketing e reti:** comunicazione multicanale, relazioni con tour operator, eventi e collaborazioni territoriali
- **Le persone:** il ruolo dell'hospitality manager, la formazione e la motivazione del team
- **Economia e sostenibilità:** modelli economici, analisi di costi e ricavi, fidelizzazione del cliente e strategie di internazionalizzazione
- **Il futuro dell'enoturismo:** intelligenza artificiale, turismo lento, nuove generazioni e sostenibilità

Un vero e proprio **manuale di riferimento**, pensato per chi vuole trasformare l'accoglienza in un pilastro solido del proprio business vitivinicolo.

Ordina ora la tua copia di *"Il Manuale dell'enoturismo italiano: dall'improvvisazione al metodo"* e inizia a trasformare la tua cantina nella destinazione enoturistica che hai sempre immaginato.

[CLICCA QUI!](#)

Punti chiave

1. **Wine Tourism Hub** presenta il primo manuale completo per l'enoturismo italiano professionale.
2. **Strategie concrete** sostituiscono l'improvvisazione con metodologie operative testate sul campo.
3. **Guida completa** dalla progettazione dell'esperienza alla

gestione economica sostenibile.

4. **Esercizi pratici** al termine di ogni capitolo per applicazioni immediate.