Evento B2B digitale con i buyer statunitensi

scritto da Roxana Zeca | 8 Ottobre 2021



Il **vino italiano negli Stati Uniti rappresentano un forte richiamo alla cultura, al cibo ed ai valori della nostra Penisola**. Il mercato statunitense, fortemente dinamico, curioso e consolidato permette alla ricchissima gamma di varietà vinicole italiane di raggiungere diversi target e canali, sviluppando infinite opportunità per l'export.

Per cogliere al meglio le opportunità del mercato statunitense, **Michèle Shah** in collaborazione con Wine Meridian, ha organizzato un **evento digitale b2b che si terrà in data 9 Novembre**, volto facilitare l'incontro tra produttori italiani e **8 importatori statunitensi e 2 opinion leaders**. Il digital **SPEEDTASTING®** è infatti un momento di degustazione e presentazione tra produttore e importatore; un'occasione interessante per far conoscere il proprio prodotto ad importatori internazionali selezionati direttamente da Michele

Shah, leader del settore.

PROGRAMMA SPEEDTASTING USA B2B DIGITAL

PRIMA

Ogni importatore riceverà, tramite spedizioniere di fiducia, i due vini di punta dal produttore partecipante. Gli importatori, pre selezionati da Michèle Shah, sono professionisti scelti per serietà, operatività ed interesse per i prodotti italiani. Ogni importatore viene intervistato prima di ogni Speedtating.

DURANTE

Ogni azienda avrà un suo momento digital riservato, una sorta di privé, durante il quale avrà a disposizione 15 minuti per presentare i due vini mentre, in contemporanea, gli importatori li staranno assaggiando.
Naturalmente, gli importatori avranno già ricevuto schede tecniche, complete di fascia prezzo e del materiale aziendale.

DOPO

Lo Speedtasting è tra i pochi eventi che nel mercato attuale vi permette di avere tre momenti di follow up. Già il giorno seguente lo Speedtasting infatti seguirà un primo intervento di Michèle Shah, in cui gli importatori chiederanno di entrare in contatto con l'azienda solo se seriamente interessati.
Un secondo follow avverrà dopo un mese, per seguire gli avanzamenti delle trattative e, dopo 6 mesi, per verificare se si è giunti ad un risultato.

BENEFICI

Grazie alla professionalità di Michèle Shah, in poco tempo si potranno facilmente raggiungere dieci nuove relazioni internazionali, promuovendo il prodotto in tutto il mondo con un risparmio di costi non indifferente.
Si avrà inoltre la possibilità di far degustare i tuoi due vini di punta a 10 importatori che restituiranno in immediato un feedback scritto che potrà servire per le strategie future

in quel particolare mercato.
Michèle Shah sarà sempre presente per fornirti un supporto sicuro e continuativo. Degusterà, infatti, i vini assieme a te e agli importatori e ti darà lei stessa un suo feedback, oltre ad una formazione prima dell'evento.

COSTO

L'iniziativa è lanciata ora ad un prezzo promo, considerata la volontà di Michèle di voler dare un contributo all'Italia del vino. Il costo di questa imperdibile iniziativa è quindi di soli 1100 euro. Le spedizioni dei vini saranno conteggiate a parte in base alle scelte di spedizione di ogni azienda.

Ricordiamo che l'attività di promozione Digital può essere inserita all'interno di OCM.

LIMITE ADESIONI

Ci teniamo a comunicarvi che l'iniziativa è riservata ad un numero massimo di 15 aziende. I posti sono quindi limitati, assicurati di riuscire ad essere presente allo speedtasting b2b, il rilancio della tua azienda parte anche da qui!

Per maggiori informazioni e iscrizioni scrivi a **redazione@winemeridian.com**