La nuova comunicazione del vino: partecipa all’approfondimento online per aggiornare i tuoi linguaggi e intercettare i consumatori di oggi

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Aprile 2026



Il vino sa produrre qualità. Sa raccontare territorio, tradizione, identità. Ma sempre più spesso fatica a farsi capire da chi non appartiene già al suo mondo. **Il problema non è la qualità del prodotto: è la qualità della comunicazione**. I linguaggi tecnici e autoreferenziali che per anni hanno funzionato tra addetti ai lavori mostrano oggi i loro limiti di fronte a un pubblico nuovo, più giovane, abituato a

consumare contenuti in modo radicalmente diverso e attento soprattutto alla dimensione esperienziale.

Per aiutare le aziende vitivinicole a fare questo salto, il prossimo **19 maggio 2026, Wine Meridian presenta l'approfondimento online "La nuova comunicazione del vino: linguaggi, media e pubblico in evoluzione"**. **Un incontro operativo condotto da Fabio Piccoli, Direttore di Wine Meridian, per fornire strumenti concreti** con cui aggiornare i propri contenuti, scegliere le piattaforme giuste e sviluppare una narrazione capace di raggiungere i consumatori di oggi.

Il problema della comunicazione tradizionale

Dire cose giuste non basta. **Nel vino si continua spesso a comunicare in modo corretto** – rispettando il prodotto, il territorio, la tradizione – **ma non sempre in modo efficace**. La differenza è sottile ma decisiva: **una comunicazione efficace non parte dal produttore, parte da chi ascolta**. Si chiede se il messaggio viene davvero capito. Trasforma i valori in differenze concrete e percepibili, invece di limitarsi a nominarli. In un mercato sempre più affollato, dove la creator economy ridisegna le gerarchie dell'attenzione e i social media moltiplicano i punti di contatto con il consumatore, restare ancorati ai vecchi codici significa perdere rilevanza, anche quando si ha molto da dire.

Tematiche trattate

- **Evoluzione dei linguaggi.** Come passare dal racconto tecnico alla comunicazione emozionale e diretta, senza tradire l'identità del brand ma rendendola accessibile a un pubblico più ampio.
- **Analisi dei nuovi pubblici.** Chi sono, cosa cercano e come scelgono il vino i consumatori emergenti: capire le loro aspettative è il primo passo per intercettarle in

modo autentico.

- **Social media e creator economy.** Strategie per gestire i contenuti digitali, scegliere le piattaforme più adatte e costruire partnership esterne che amplificano la voce della cantina senza snaturarla.
- **Comunicazione esperienziale.** Come integrare il racconto del brand con l'accoglienza e l'enoturismo, trasformando ogni punto di contatto con il visitatore in un'opportunità narrativa coerente.
- **Case history e trend.** Analisi dei modelli comunicativi più efficaci nel panorama vitivinicolo attuale: cosa funziona davvero, perché funziona e come adattarlo alla propria realtà aziendale.

Perché partecipare

Aggiornare la propria comunicazione non significa inseguire le mode o abbandonare ciò che si è. Significa imparare a raccontare meglio ciò che si è già. Partecipare a questo approfondimento significa acquisire un metodo per uscire dall'autoreferenzialità, costruire contenuti che arrivano davvero e sviluppare una presenza digitale capace di trasformare l'interesse in acquisto. Fabio Piccoli condividerà analisi, casi reali e strumenti pratici per aiutarti a fare questo salto con consapevolezza e concretezza.

Dettagli dell'evento:

- **Relatore:** Fabio Piccoli (Direttore di Wine Meridian)
- **Data e ora:** Martedì 19 maggio 2026, dalle ore 14:00 alle 16:00
- **Modalità:** Diretta digital su Zoom (registrazione inclusa per gli iscritti su richiesta)

Per maggiori informazioni:

CLICCA QUI