

# Packaging vino: come trasferire i valori aziendali sull'etichetta e differenziarsi dalla concorrenza

written by Sara Migliorini | 13 Dicembre 2022



Una recente survey nata dalla collaborazione tra la multinazionale tedesca Aldi ed il professor Charles Spence (psicologo alimentare dell'Università di Oxford) ha rivelato che **i consumatori giudicano la qualità del vino soprattutto in base al suo costo ed all'aspetto dell'etichetta.** Questo dato non ci sorprende; le etichette di vino, infatti, fanno parte di un mosaico aziendale che insieme a logo, nome, font, tono di voce e valori aziendali compongono la famosa brand identity o **identità di marca.**

Le aziende vitivinicole sono alla ricerca di modi per distinguersi in un mercato affollato, **aspirando al contempo a sublimare l'essenza dell'azienda in un packaging fortemente identitario**: l'etichetta è, senza dubbio, uno degli elementi cruciali che possono aiutare questo processo e determinare l'acquisto o meno di una bottiglia di vino.

**Quali sono le nuove sfide di oggi del mondo delle etichette?**  
Che tipo di opportunità esistono per le aziende sia dal punto di vista estetico che tecnico?

Per approfondire l'iter di progettazione e realizzazione di un'etichetta efficace, **Wine Meridian organizza un webinar gratuito in collaborazione con All4Labels** (uno dei principali produttori di etichette al mondo, pioniere nella stampa di soluzioni di packaging digitali e sostenibili) **in data 11 gennaio alle ore 12.00**.

## **QUANDO**

Il webinar si terrà **mercoledì 11 gennaio** dalle ore 12.00 in modalità digitale.

## **RELATORI**

- **Riccardo Bertazzoni**, Marketing & Communications, Wine Meridian
- **Paola Iannone**, VP Marketing & Communications, All4Labels Global Packaging Group
- **Matteo Dosso**, Head of All4Graphics Italy, All4Labels Global Packaging Group
- **Beatrice Petti**, Head of Sales Italy, All4Labels Global Packaging Group
- **Mario Cavallaro**, Direttore creativo e founder, Nju Comunicazione

## TEMI DEL WEBINAR

- come progettare l'etichetta assieme all'azienda;
- come vengono scelti i colori e le forme;
- come i valori aziendali vengono trasferiti sul supporto;
- come catturare l'interesse sullo scaffale in mezzo a tante proposte.

## COME PARTECIPARE

Per partecipare al **webinar gratuito** iscriviti a [QUESTO LINK](#).  
Scrivi una mail a [redazione@winemeridian.com](mailto:redazione@winemeridian.com) per maggiori informazioni.

**[ISCRIVITI QUI!](#)**