Webinar gratuito esclusivo sull’enoturismo degli Stati Uniti: cosa ci insegna il modello americano?

scritto da Redazione Wine Meridian | 5 Settembre 2023

Gli Stati Uniti sono da anni il mercato del vino più importante al mondo con quasi 34 milioni di ettolitri consumati. Ma si possono considerare, altresì, una sorta di leader sul fronte dell’enoturismo.
Ma cosa sta succedendo in questi mesi nel mercato Usa e cosa si nasconde dietro l’hospitality delle aziende del vino americane?

Mercoledì 20 settembre alle 11.30 in diretta digitale, **Lavinia Furlani e Fabio Piccoli, rispettivamente presidente e direttore responsabile di Wine Meridian,** presenteranno alla

stampa i risultati del loro Usa Wine Tour, che nel mese di luglio li ha visti coinvolti in un viaggio negli Stati Uniti a bordo di un camper visitando oltre 130 cantine in 23 Stati diversi.

Il viaggio ha permesso di osservare da vicino le evoluzioni attuali del mercato del vino negli Usa e cosa rende unica l'accoglienza americana e **quali insegnamenti può regalare anche al turismo del vino di casa nostra.**

I temi trattati

L'incontro verterà sui dati emersi durante il tour, **una serie di contenuti completamente inediti che verranno trattati per la prima volta nel settore dell'accoglienza:**

- Alcuni dati e le attuali evoluzioni e prospettive del mercato del vino negli USA visti da un osservatorio interno.
- Una panoramica sull'enoturismo statunitense e i suoi segreti: perché questo Paese è leader nel settore? Quali sono gli elementi che lo rendono un business proficuo? Quali invece i suoi punti di debolezza?
- L'incredibile abilità delle cantine americane di sfruttare la vendita direct-to-consumer.

I numeri del tour

Miglia percorse: 7900 miglia
Stati attraversati: 23
Aziende visitate: 138, di cui:
35% con prenotazione
40% con appuntamento concordato
25% senza prenotazione

Quando e dove

Mercoledì 20 settembre alle 11.30.
L’incontro avrà luogo in via digitale su Zoom.
Iscriviti al link gratuitamente!

Iscriviti qui, è gratis!