

# Piano marketing vino: conosci il progetto editoriale di Wine Meridian?

scritto da Redazione Wine Meridian | 9 Dicembre 2023



Wine Meridian si impegna quotidianamente per raccontare l'evoluzione dei mercati, le esperienze aziendali maggiormente significative e quelle dei buyer più importanti. **Oltre ad essere una testata giornalistica internazionale, Wine Meridian da anni supporta le aziende del vino italiane e gli uffici stampa** con piani editoriali calibrati e rivolti ai nostri lettori ed ai loro target.

**Il Team Wine Meridian è composto da 26 persone e desidera offrirvi:**

- Visibilità sui mercati nazionali ed internazionali
- Contenuti inediti

- Strumenti a supporto alle esigenze comunicative della tua azienda
- Un nuovo magazine trimestrale, sia cartaceo che digitale: La Rivista di Wine Meridian

I professionisti coinvolti in queste attività impegneranno le loro competenze al tuo servizio approfondendo i valori identitari della tua brand identity, raccontando le caratteristiche dei tuoi prodotti, i valori aziendali e i fattori umani ad un network di 45.000 operatori italiani ed esteri tra cui giornalisti, wine-blogger, opinion leader, importatori, distributori, agenti commerciali, sommelier, ristoratori, imprenditori e appassionati con cui fare rete.

Potremo offrirvi:

- **Banner pubblicitario** – che certificherà la nostra media partnership – con il logo della tua azienda ben visibile sul portale di Wine Meridian e sulla nostra newsletter quotidiana Wine Meridian Today ([clicca qui per riceverla](#));
- **Articolo dedicato:** il giornalista che vi verrà assegnato si occuperà di redigere gli articoli (pubblicazioni o interviste) affinché emergano gli aspetti più significativi della vostra azienda e del vostro lavoro. Il contenuto godrà di una doppia uscita su testata e newsletter Wine Meridian Today;
- **Tasting:** potrete scegliere i vini a cui volete dare maggiore visibilità, li degusteremo e li inseriremo su testata e newsletter Wine Meridian Today;
- **Visibilità sui social:** verranno pubblicati due post sui nostri social con contenuti e materiali multimediali sviluppati. Su Facebook e Instagram rilanceremo tutti gli articoli ed i tasting e valorizzeremo i punti di forza della vostra formula identitaria sfruttando l'immediatezza del linguaggio richiesto da queste

piattaforme.

- Potrete essere pubblicati con ADV o pagine di approfondimento sul nostro magazine trimestrale, sia cartaceo che digitale: **LA RIVISTA DI WINE MERIDIAN**.

Vuoi saperne di più? Scrivi una mail a **redazione@winemeridian.com**.