Quattro modalità con cui Wine Meridian può migliorare il tuo business enoturistico

scritto da Redazione Wine Meridian | 13 Febbraio 2024



Per migliorarsi continuamente è necessario avere un buon spirito di osservazione, capacità di autocritica e voglia di mettersi in gioco, questo è indubbio. Anche se questi ingredienti ci sono, però, arriva sempre il momento in cui **per fare il passo di svolta è necessaria la visione d'insieme di professionisti esperti.**

Anche l'enoturismo è un business che può essere migliorato. Ma quali sono gli aiuti a cui puoi affidarti?

Wine Meridian te ne offre quattro:

1. **Il club degli Hospitality Manager**

Diventa membro gratuitamente della prima community dedicata alla tua professione. Avrai la possibilità di rimanere aggiornato su novità e trend e di condividere con i tuoi colleghi del settore difficoltà e consigli su come superarli. Un'opportunità unica per rimanere sempre sul pezzo e affrontare insieme tutte le difficoltà di questo settore!

- **Visita in incognito nella tua azienda (Ghost experience)**

Vuoi avere il parere di professionisti sulle capacità del tuo team hospitality?

Come presentano la tua azienda e i tuoi vini? Utilizzano tutte le tecniche per vendere più bottiglie?

Wine Meridian visita la tua azienda sotto copertura, valuta le vostre competenze e costruisce su misura per voi un percorso volto a migliorare i punti deboli della vostra accoglienza!

- **Consulenza e formazione in azienda**

Ci sono tanti modi per farsi un bel regalo, uno tra questi è scegliere di investire nella crescita professionale del proprio team. Fatti guidare step per step nella rivoluzione del tuo comparto enoturistico: attraverso corsi e confronti direttamente nella tua sede ti guidiamo verso una piccola rivoluzione del tuo comparto enoturistico che ti darà risultati nel breve e lungo periodo.

- **E-learning e Campus**

Vuoi avere gli strumenti per migliorare il tuo business comodamente da casa? Scopri tutta la nostra offerta formativa: corsi e minicorsi su tantissimi temi importanti del comparto vitivinicolo. La parola d'ordine dei nostri percorsi di formazione? Applicazione pratica.