Vuoi attirare più visitatori in cantina?

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Luglio 2025



Wine Meridian e Wine Tourism Hub organizzano per il 12 febbraio 2026 un approfondimento operativo online dedicato alle strategie per trasformare le cantine in mete enoturistiche desiderate. Due ore di formazione con Lavinia Furlani per scoprire metodi pratici che aumentano prenotazioni e fidelizzazione senza budget pubblicitari elevati.

Come attrarre visitatori in cantina è oggi una delle sfide più sentite dalle aziende vitivinicole. In un mercato dove l'enoturismo rappresenta sempre più un'opportunità strategica di fatturato e fidelizzazione, saper calamitare il pubblico giusto fa la differenza tra una sala degustazione vuota e un'esperienza sold-out.

Giovedì 12 febbraio alle ore 14:30, Wine Meridian e Wine

Tourism Hub organizzano un approfondimento operativo dedicato proprio a questo tema cruciale: **come trasformare la tua cantina in una destinazione desiderata**.

Il problema dell’attrattività enoturistica

Avere una sala degustazione impeccabile non garantisce automaticamente il pieno di prenotazioni: il rischio di un progetto senza strategie è quello di investire risorse senza generare un reale ritorno in termini di visitatori. È fondamentale comprendere le dinamiche dell’attrattività enoturistica per distinguersi dai competitor e massimizzare le vendite dirette.

Tematiche trattate

- **Analisi dell’attrattività.** Capire cosa rende una cantina una “meta” e come far leva sui tuoi punti di forza unici per distinguerti nel panorama enoturistico.
- **Strategie low cost ad alto impatto.** Come utilizzare i giusti canali per aumentare la visibilità senza necessità di budget faraonici.
- **Strumenti digitali e offline.** Sito web, accordi con B&B e molto altro.

Perché partecipare

Partecipare a questo approfondimento significa acquisire un metodo operativo per **smettere di aspettare i turisti e iniziare ad attrarli attivamente**. Dal nostro osservatorio privilegiato, ti forniremo gli strumenti per rendere la tua ospitalità un centro di profitto solido e misurabile.

Dettagli dell’evento:

- **Relatore:** Lavinia Furlani, Presidente di Wine Meridian
- **Data e ora:** Giovedì 12 Febbraio 2026, dalle ore 14:30 alle 16:30
- **Modalità:** Diretta digital su Zoom (registrazione inclusa per gli iscritti su richiesta)

Per maggiori informazioni: clicca qui!

Anche se non puoi essere presente il 12 febbraio al pomeriggio, iscriviti comunque: riceverai la registrazione completa per seguire l’approfondimento quando preferisci.

Punti chiave

1. **Approfondimento operativo online il 12 febbraio 2026 dalle 14:30 alle 16:30** su Zoom con registrazione disponibile.
2. **Strategie low cost per aumentare l’attrattività della cantina** senza investimenti pubblicitari proibitivi ma con alto impatto.
3. **Analisi dell’attrattività enoturistica** per distinguersi dai competitor valorizzando i punti di forza unici dell’azienda.
4. **Strumenti digitali e offline** come sito web e accordi con B&B per massimizzare visibilità e prenotazioni.
5. **Relatore Lavinia Furlani**, Presidente di Wine Meridian, condivide metodi realistici per trasformare l’ospitalità in profitto misurabile.