

Summer Tour di Wine Meridian: 219 aziende incontrate, il vino italiano senza filtri

scritto da Redazione Wine Meridian | 9 Settembre 2025



Si è concluso il Summer Tour 2025 di Wine Meridian con 219 aziende vitivinicole incontrate lungo la penisola. Le testimonienze dirette raccolte confluiranno in un report qualitativo che sarà presentato il 6 ottobre in un webinar gratuito per offrire alle cantine una prospettiva condivisa sulle sfide future.

Con la fine dell'estate si conclude anche il **Summer Tour 2025 di Wine Meridian**, il progetto editoriale che ci ha portato a viaggiare lungo tutta la penisola, dal nord al sud, per incontrare da vicino il mondo del vino italiano.

In tre mesi abbiamo avuto l'occasione di **incontrare di persona**

219 aziende vitivinicole, raccogliendo testimonianze dirette da titolari, manager, enologi e responsabili commerciali. Non interviste filtrate da comunicati stampa o statistiche, ma **dialoghi autentici, faccia a faccia**, tra filari, in cantina, davanti a un bicchiere di vino.

Una scelta che parte da lontano

Questa modalità non è una novità: **dal 2020 come Wine Meridian abbiamo scelto, compatibilmente con i nostri impegni, di adottare la presenza diretta come stile distintivo del nostro lavoro giornalistico in Italia e all'estero**. Riteniamo che il vero valore del racconto risieda nell'incontro personale, nella possibilità di guardare negli occhi gli imprenditori e ascoltare direttamente la loro voce. È questa la cifra stilistica che ci contraddistingue e che abbiamo deciso di portare avanti anche con il Summer Tour.

Cosa abbiamo scoperto

Da queste conversazioni è emerso un quadro ricco e complesso:

- **lo stato di salute delle aziende** in un contesto economico sempre più sfidante;
- **le strategie che i produttori stanno adottando** per affrontare mercati interni ed esteri;
- **nuove visioni sul futuro dell'enoturismo, della distribuzione e della comunicazione**;
- la necessità di restare competitivi.

Ogni tappa del Summer Tour è stata un'occasione per comprendere meglio le dinamiche di un settore che non si lascia raccontare solo dai numeri, ma che vive soprattutto delle voci e delle esperienze di chi il vino lo produce ogni giorno.

Perché questo viaggio era necessario

In un'epoca dominata da algoritmi, piattaforme digitali e comunicazioni a distanza, Wine Meridian ha scelto di **ritornare all'incontro diretto**, convinti che soltanto il contatto personale permetta di cogliere davvero le sfumature e la complessità del comparto vitivinicolo.

Ascoltare le parole di imprenditori e operatori significa infatti raccogliere **dati qualitativi unici**, che arricchiscono l'analisi e restituiscono una fotografia reale del settore.

Un report corale per le cantine italiane: appuntamento il 6 ottobre

Tutto questo lavoro confluirà in un **elaborato qualitativo**, che uscirà in autunno: non un semplice report tecnico, ma una **narrazione corale e plurale** del vino italiano.

Sarà una raccolta di spunti, idee e riflessioni che crediamo possa rappresentare **uno strumento utile per tutte le cantine**, offrendo una prospettiva condivisa sulle sfide e le opportunità del futuro.

Il **report del Summer Tour** sarà presentato ufficialmente in un **webinar il 6 ottobre alle ore 11.00**, occasione in cui racconteremo più nel dettaglio quanto emerso da questa esperienza unica.

ISCRIVITI AL WEBINAR GRATUITO:

[CLICCA QUI!](#)

Punti chiave

- **Summer Tour concluso:** 219 aziende vitivinicole italiane incontrate personalmente in tre mesi

- **Dialoghi autentici raccolti:** testimonianze dirette senza filtri da titolari ed enologi
- **Report qualitativo in arrivo:** narrazione corale del vino italiano per le cantine
- **Webinar gratuito il 6 ottobre:** presentazione ufficiale dei risultati del tour
- **Strategie aziendali emerse:** nuove visioni su enoturismo, distribuzione e comunicazione