Unit Wine Tour 2022 – ”The Journey into the Unexpected”

scritto da Redazione Wine Meridian | 4 Agosto 2022



L’evento si è svolto il 19 luglio presso il Grand Hyatt Seoul nella magnifica cornice del monte Namsan lo scorso 19 luglio. Ad organizzarlo, in collaborazione con i media partner coreani, il Team di Unexpected Italian offrendo il business format UNIT Wine Tour.

UNIT WINE TOUR, dal 2018 è stato accreditato dagli operatori del settore come “il Red Carpet del Vino Italiano”.

Più di 250 gli operatori, trade, si sono registrati tra cui 70 selezionati importatori, 10 catene della distribuzione organizzata, Food & Beverage Hotel managers, Wine shop owners, ristoratori, wine sommelier e i media coreani.

L’evento è stato caratterizzato da due **Masterclass dedicate agli operatori locali,** che hanno registrato il tutto esaurito sin da fine Giugno. Una è stata condotta da Ms. Sujiin Park

WSET wine educator di alta reputazione nel settore vino in Korea, la seconda master class dedicata al Consorzio dei Vini d'Abruzzo condotta da Ms. Suzie Chung nota giornalista e formatrice del vino in Corea del Sud. Entrambe le sessioni sono state in lingua coreana e inglese.

Sempre presente la **Sessione Formativa** oramai fiore all'occhiello degli UNIT WINE TOUR, un momento formativo dedicato alle aziende partecipanti durante il quale sono stati illustrati i dati e trend del mercato, preparando le aziende italiane all'incontro con gli operatori coreani di lì a breve. Fase preparatoria utile sin dal **Networking lunch**, altro importante anello della formula UNIT WINE TOUR: in un "mood" rilassato e informale, spesso ingrediente principale di un buon business si sono incontrati importatori e aziende partecipanti informale, creando quelle relazioni a livello empatico che sono la base di un buon business.

Il cuore dell'evento è senz'altro il **MEET&TASTE**, il faccia a faccia degli operatori locali con ognuna delle aziende italiane protagoniste: 24 case vinicole, 11 regioni italiane, per un totale di 80 etichette. Un'occasione unica per intreragire, convincere della necessità di arricchire il portafoglio coreano delle unexpected eccellenze italiane.

Alcuni numeri del vino nel mercato coreano, import a giugno 2022, a valore

A giugno 2022 l'import del vino italiano in South Korea è in lieve crescita rispetto al giugno 2021 con +1% consolida l'eccezionale dato del 2021, nel solo 1° semestre 2022 l'import del vino italiano in Korea vale US$ 45 milioni (previsto a fine anno conferma dato 2021 a valore US$ 90milioni import da Italia).

Nello stesso periodo gennaio-giugno 2022 la Francia e gli USA crescono a doppia cifra, grazie in particolare alle attività di comunicazione, promozione e premiumizzazione: Francia

cresce +24% import a valore US$ 104 milioni; gli USA +17% per un valore di import di US$ 57 milioni.

I vini Cileni, Spagnoli e Australiani perdono anno-su-anno a doppia cifra: -21% (valore import US$ 32 milioni); -19% (US$ 18 milioni); -10% (US$15 milioni).

Altri due mercati rilevanti per la crescita di import di Vino Italiano: Vietnam e Thailand.

QUANDO:

- **VIETNAM**, 13 Ottobre – Ho Chi Minh City: affrettatevi, le registrazioni per partecipare sono *in chiusura*
- **THAILAND**, 16 novembre- Bangkok: iscrizioni aperte fino a metà settembre

Per maggiori info:

www.unitwinetour.com

info@unitwinetour.com