

Vuoi mettere l'enoturismo al centro delle tue strategie aziendali?

written by Redazione Wine Meridian | 21 Febbraio 2023



In 3 anni abbiamo percorso circa 34.000 chilometri, sfidando restrizioni pandemiche e post-pandemiche, affrontando temperature stagionali fuori dalla media, gestendo imprevisti di tipo meccanico e improvvisando, con molto senso dell'adattamento, sistemazioni logistiche a volte fantasiose.

Sappiamo che ci avete seguiti in tanti e questo ci ha dato l'incoraggiamento a proseguire nei nostri tour, in Italia e all'estero, **toccando oltre 450 cantine, ognuna delle quali ci ha lasciato un bagaglio di informazioni, idee, suggestioni, warning, ma soprattutto relazioni**, che hanno cambiato il nostro modo di intendere il turismo del vino.

Oltre 300 sono le esperienze che abbiamo descritto sul nostro portale, sui nostri canali social e nelle nostre pubblicazioni. Un capitale immateriale di cui siamo orgogliosi. **La nostra newsletter Wine Meridian Today è stata premiata nel 2022 come Best Wine Tourism Communication Tool da Iter Vitis**; riconoscimento che per noi conferma il valore aggiunto degli investimenti fatti in questo ambito e la validità delle proposte di servizi che rivolgiamo alle aziende che ci danno fiducia.

Abbiamo sviluppato servizi di comunicazione volti a rendere più visibili le esperienze enoturistiche delle cantine italiane e **l'enoturismo è parte centrale della nostra proposta formativa.**

Oggi vogliamo focalizzare l'attenzione sulla nostra proposta consulenziale, articolata in diversi format tra i quali potrai scegliere il tipo di assistenza che si adatti di più alle tue strategie.

La parola d'ordine della nostra consulenza è **“sartoriale”**, perché può essere cucita su misura sulle tue esigenze: sarai tu stesso, in un incontro programmatico, a definire assieme a noi gli obiettivi della consulenza e le modalità di svolgimento dei lavori che preferisci.

La nostra proposta **dipenderà dallo stato di avanzamento del tuo progetto di accoglienza, dalla tipologia di esperienza che intendi riservare ai tuoi ospiti, dalle risorse umane e materiali di cui disponi per l'hospitality**: su ognuno di questi aspetti metteremo al tuo servizio il know how che abbiamo acquisito in questi anni di **“turismo itinerante”**, di confronto e di arricchimento personale.

Abbiamo pensato a diversi format di assistenza, che qui sono descritti in modo esemplificativo.

Una **ghost experience**, vale a dire una visita a sorpresa in azienda, ci permetterà di analizzare in dettaglio la tua

offerta di accoglienza e di restituirti quanto emerso, attraverso una dettagliata relazione operativa; **potrai richiedere un'analisi condivisa della tua proposta enoturistica**, nella quale sarai tu ad illustrarci la tua modalità di accoglienza e noi ti forniremo le linee guida per migliorarla.

Se sei alle prime mosse nell'enoturismo **possiamo supportarti e impostare assieme a te una modalità di assistenza che possa accompagnarti nel percorso di crescita e nella formazione delle tue risorse**; se vendere e comunicare la tua proposta enoturistica è la tua preoccupazione attuale, ti aiuteremo ad impostare un piano di marketing, migliorare la visibilità dei tuoi social, catturare il tuo target.

La parola d'ordine è "**sartorialità**", il che significa che siamo a tua disposizione per costruire assieme il modello di assistenza a te più utile.

Non esitare a scriverci a redazione@winemeridian.com: i nostri professionisti ti aiuteranno a focalizzare le tue esigenze e disegnare insieme il percorso migliore per soddisfarle.

[Scrivici una mail!](#)