Vuoi migliorare l’accoglienza nella tua cantina ma non hai mai tempo per la formazione?

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Marzo 2022



I dati parlano chiaro: **il turismo legato al Food&Wine è cresciuto significativamente negli ultimi quattro anni**, salendo da una percentuale del 21% di viaggiatori esclusivamente interessati al turismo agroalimentare ad un 55%.
Il settore vitivinicolo si sta già adattando ad una “nuova normalità” caratterizzata da **trend innovativi ed esperienze turistiche più creative**: e tu, **sei pronto ad accogliere gli enoturisti nella tua azienda?**

La nostra esperienza diretta sul campo ci ha insegnato che **l’enoturismo è una delle chiavi strategiche vincenti per rendere più remunerativo il rapporto con i wine-lovers**.

Percorrendo l'Italia abbiamo scoperto tutti i segreti sui punti di forza e di debolezza dell'offerta enoturistica italiana e siamo pronti a condividerli con te!

Il nostro percorso intensivo "**Accoglienti e Vincenti**" è stato studiato appositamente per te, che vuoi migliorare la tua strategia di accoglienza ma non hai mai tempo per la formazione. Suddiviso in **15 lezioni registrate da 20 minuti l'una**, il bignami si può seguire comodamente in modalità E-LEARNING in qualsiasi momento dell'anno. Assieme al corso, riceverai i **tre e-book che racchiudono le esperienze e gli strumenti che abbiamo raccolto durante i nostri viaggi lungo l'Italia enoturistica** ("Italian Wine Tour", "L'Enoturismo Vincente" e "Italian Wine Tour 2021 – Viaggio al centro dell'ospitalità enoturistica italiana."). Il nostro kit ti aiuterà a passare DAL DIRE AL FARE, trasformando una semplice visita in cantina in un'esperienza enoturistica indimenticabile.

Le nostre brevi video-lezioni sui punti cardine fondamentali dell'hospitality in cantina ti aiuteranno a strutturare la tua offerta enoturistica e potrai capitalizzare quel grande patrimonio immateriale che è rappresentato dai tuoi visitatori, fidelizzando nuovi clienti dopo ogni visita.

Accoglienti e Vincenti: diventa un professionista dell'accoglienza con il bignami dell'enoturismo

ARGOMENTI DELLE VIDEOLEZIONI

- Cosa vuol dire fare enoturismo?
- Enoturismo per vendere
- Enoturismo per comunicare
- I principali suggerimenti
- I principali errori per l'accoglienza
- Il profilo dell'enoturista
- Le aspettative dell'enoturista
- Che attività proporre in azienda?

- Come intercettare enoturisti?
- Le agenzie a supporto
- La visita della cantina e dell’azienda
- Le skill dell’hospitality manager

A CHI È RIVOLTO
Il percorso è pensato per imprenditori e manager di aziende che vogliono ripensare e rendere più efficace la propria attività enoturistica, comunicatori d’impresa, sommelier, addetti all’accoglienza, organizzatori di eventi o a chi vuole ricoprire uno di questi ruoli professionali nel mondo del vino.

MODALITÀ
In modalità e-learning: 15 videocorsi da 20 minuti l’uno, da seguire ovunque ed in qualsiasi momento.

DATA
Il corso sarà disponibile a partire dal mese di Aprile 2022.

PREZZO
Listino: ~~390 + iva~~
Prezzo di lancio solo per i primi 100 iscritti: 200 + iva

Per ulteriori informazioni, scrivi una e-mail a **redazione@winemeridian.com**