Il vero rischio per l’enoturismo? Restare fermi mentre tutto cambia

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Ottobre 2025



Wine Meridian organizza un webinar operativo il 28 gennaio per preparare la stagione enoturistica 2026. L’approfondimento, nato dall’esperienza di un tour in Argentina, affronterà aggiustamenti strategici, errori comuni e scelte pratiche per rendere l’accoglienza in cantina più efficace e competitiva in un mercato in continua evoluzione.

Nel mondo dell’enoturismo il rischio più grande oggi è non accorgersi che il contesto è già cambiato. I visitatori evolvono, le aspettative crescono, le abitudini di consumo si trasformano. E chi continua a fare accoglienza “come si è sempre fatto” rischia di perdere competitività, spesso senza rendersene conto.

È da questa consapevolezza che nasce l'**approfondimento digital** organizzato da Wine Meridian, in programma **martedì 28 gennaio, dalle 14.30 alle 16.30**, in diretta su Zoom. Un webinar pensato non per proporre modelli teorici o ricette standard, ma per aiutare cantine e territori a leggere meglio la realtà attuale dell'enoturismo e prepararsi in modo più lucido alla stagione 2026.

L'iniziativa prende spunto dal recente **wine tour in Argentina**, un'esperienza sul campo che ha permesso al team di Wine Meridian di osservare da vicino approcci, logiche e scelte operative molto diverse da quelle a cui il sistema italiano è abituato. Non esempi da copiare, ma stimoli concreti per rimettere in discussione alcune certezze e interrogarsi su cosa oggi funzioni davvero.

ISCRIVITI ALL'APPROFONDIMENTO

Durante il webinar verranno affrontati tre nodi fondamentali:

- **Aggiustamenti strategici semplici ma decisivi**, capaci di migliorare l'efficacia dell'accoglienza senza stravolgere l'organizzazione aziendale.
- **Errori ricorrenti**, spesso sottovalutati, che frenano i risultati economici e indeboliscono la percezione del brand.
- **Scelte pratiche, immediatamente applicabili**, per rendere l'enoturismo più chiaro, coerente e sostenibile nel tempo.

Il filo conduttore sarà uno solo: osservazioni sul campo, esempi reali, casi concreti. Nessuna teoria astratta, nessun modello calato dall'alto.

L'approfondimento è pensato per chi:

- Sente che il proprio progetto enoturistico potrebbe

rendere di più,
- Percepisce che alcune dinamiche vanno ripensate,
- È consapevole che questo è il momento giusto per fermarsi, osservare e rimettere a fuoco la strategia prima di ripartire.

In un contesto sempre più competitivo, restare aggiornati e consapevoli non è un optional. È una condizione necessaria per continuare a essere rilevanti, credibili e attrattivi agli occhi di un pubblico che cambia più velocemente di quanto spesso si voglia ammettere.

Il webinar del 28 gennaio rappresenta quindi un'occasione concreta di confronto e riflessione, per iniziare l'anno con nuovi strumenti, nuove idee e soprattutto maggiore lucidità strategica.

Perché nell'enoturismo di oggi, il vero rischio non è fare troppo.
È restare fermi.

ISCRIVITI ALL'APPROFONDIMENTO

Punti chiave

1. **Webinar operativo il 28 gennaio dedicato alle strategie enoturistiche per la stagione 2026** con casi concreti.
2. **Esperienza argentina come stimolo** per ripensare approcci e logiche dell'accoglienza enoturistica italiana tradizionale.
3. **Tre focus principali:** aggiustamenti strategici semplici, errori ricorrenti da evitare e scelte immediatamente applicabili.
4. **Destinatari ideali:** cantine che vogliono migliorare performance economiche e percezione del brand

enoturistico.

5. **Restare aggiornati è essenziale** perché il pubblico evolve rapidamente e richiede strategie sempre più consapevoli.