Export 2026: quali strategie e opportunità per crescere nei mercati internazionali?

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Marzo 2026

Il 27 marzo alle 11:00, Wine Meridian organizza un webinar gratuito dedicato alle strategie di export per il 2026. L'incontro, aperto da Fabio Piccoli, esplorerà fiere internazionali, incontri B2B e nuove rotte di sviluppo globale, offrendo alle aziende vinicole strumenti concreti per presidiare i mercati esteri e costruire relazioni commerciali durature.

In un contesto internazionale sempre più dinamico e complesso, fare export oggi significa molto più che vendere all'estero: significa costruire una strategia solida, conoscere i mercati e presidiarli con continuità.

È proprio da questa consapevolezza che nasce il webinar gratuito organizzato da WineMeridian, in programma **venerdì 27 marzo alle ore 11:00**, pensato per accompagnare le aziende nella definizione delle proprie strategie di sviluppo internazionale per il 2026.

Ad aprire l'incontro sarà **Fabio Piccoli**, che offrirà una lettura aggiornata dello scenario globale, evidenziando come il mondo dell'export sia profondamente cambiato negli ultimi anni. Tuttavia, esiste un elemento che non solo è rimasto centrale, ma ha acquisito ancora più valore: **la necessità di presidiare i mercati e di creare relazioni.**

Che si tratti di mercati consolidati o di nuove destinazioni, la presenza costante è infatti la chiave per costruire relazioni solide e durature. In un mondo sempre più interconnesso, sono proprio le relazioni a rappresentare il vero motore dello sviluppo commerciale, insieme a una conoscenza approfondita delle dinamiche locali.

Durante il webinar verranno presentate tutte le principali opportunità di sviluppo internazionale previste per il 2026 :

- tappe nei mercati strategici
- partecipazione a fiere internazionali
- incontri B2B con agenda programmata
- attività strutturate con partner qualificati

L'obiettivo è fornire alle aziende una panoramica concreta e operativa, che permetta di individuare le iniziative più coerenti con i propri obiettivi.

Uno dei punti centrali dell'incontro sarà anche l'importanza di adottare una **strategia di export chiara e consapevole**. Non esistono soluzioni universali: ogni azienda deve valutare con attenzione **quali mercati approcciare e con quali strumenti**, sulla base delle proprie risorse, del posizionamento e delle

opportunità reali.

Saper scegliere tra un mercato piuttosto che un altro, tra una fiera o un’attività B2B, richiede infatti criteri precisi e una visione lucida.

Il webinar rappresenta quindi un’occasione concreta per orientarsi, acquisire strumenti utili e approfondire le diverse opportunità disponibili, con la possibilità di ricevere successivamente informazioni più specifiche sulle attività di interesse.

Per iscriverti gratuitamente al webinar:

CLICCA QUI!

Punti chiave

1. **Webinar gratuito il 27 marzo alle 11:00**, organizzato da Wine Meridian su export e mercati internazionali 2026.
2. **Presidiare i mercati con continuità è la chiave per costruire relazioni commerciali solide** e durature all’estero.
3. **Fiere, B2B e partner qualificati:** presentate tutte le principali opportunità di sviluppo internazionale previste per il 2026.
4. **Ogni azienda deve scegliere la propria strategia export** valutando risorse, posizionamento e mercati target specifici.
5. **Fabio Piccoli aprirà l’incontro con un’analisi aggiornata dello scenario globale dell’export** nel settore vino.