“Fare rete nel vino: dalle parole ai fatti”. Il webinar gratuito di Wine Meridian

scritto da Redazione Wine Meridian | 11 Agosto 2025



Wine Meridian organizza un webinar – “Fare rete nel vino: dalle parole ai fatti” – venerdì 24 ottobre alle ore 15 per presentare il suo nuovo progetto di reti d’impresa tematiche nel settore vitivinicolo. Un’opportunità concreta per produttori che vogliono superare isolamento e frammentazione, con metodo chiaro, obiettivi misurabili e costi trasparenti.

“Aiutateci a fare rete”: questa la richiesta più forte emersa durante il Wine Summer Tour 2025, quando Wine Meridian ha incontrato oltre 200 aziende vinicole italiane. Una richiesta che nasce da un’urgenza concreta: superare la frammentazione produttiva e il nanismo aziendale che frenano la competitività del vino italiano sui mercati internazionali.

Tutti ne parlano, pochi lo fanno davvero. Eppure il tema delle reti d'impresa nel settore vinicolo non è più un'opportunità, ma una **necessità strategica**.

Per rispondere a questa esigenza, Wine Meridian organizza **"Fare rete nel vino: dalle parole ai fatti"**, un webinar gratuito dedicato proprio alla costruzione di reti d'impresa funzionali e concrete.

Il problema: quando fare rete resta solo uno slogan

La frammentazione del sistema vitivinicolo italiano è un freno riconosciuto da tutti, ma trasformare questa consapevolezza in azione si rivela estremamente difficile. Anche tra i produttori più aperti e intraprendenti emerge l'incapacità di identificare i partner giusti, la paura di perdere autonomia o semplicemente il timore di sbagliare.

"Sì, mi piacerebbe fare rete, ma non so con chi": è la frase più ricorrente. E quando mancano i "capitani" disposti a guidare il cambiamento, i progetti di collaborazione restano sulla carta.

La soluzione: reti tematiche con obiettivi chiari e costi trasparenti

Wine Meridian ha deciso di cambiare approccio e diventare **promotore attivo** di nuove reti d'impresa tematiche:

- **Reti di aziende di mare**: unite da identità territoriale e destinazioni turistiche forti
- **Reti di giovani produttori**: con obiettivi comuni di innovazione e comunicazione
- **Reti orientate ai mercati esteri**: per condividere risorse, strategie e competenze
- **Reti per la comunicazione**: per rendere la voce del vino

italiano più riconoscibile e coerente

Non servono solo buone intenzioni, ma spirito di investimento e consapevolezza che solo unendo forze e visioni si può crescere davvero.

“Fare rete nel vino: dalle parole ai fatti” – Il webinar

Quando e dove

- **Data**: Venerdì 24 ottobre
- **Orario**: ore 15.00
- **Piattaforma**: Zoom

I relatori

- **FABIO PICCOLI** – Wine Meridian
- **LUCA CASTAGNETTI** – Studio Impresa
- **SERGIO BUCCI** – Vignaioli del Morellino di Scansano

La partecipazione è gratuita.

Cosa scoprirai durante il webinar

- **Il metodo concreto per costruire reti d’impresa** che funzionano davvero
- **I cluster tematici** su cui Wine Meridian sta lavorando
- **Obiettivi misurabili e costi trasparenti**: come strutturare una rete sostenibile
- **Come partecipare** ai progetti di rete già attivi o proporre nuovi cluster tematici

Perché partecipare

Chi continua a restare solo rischia di restare indietro. Il webinar è rivolto a produttori, responsabili export e marketing delle cantine che vogliono:

- Superare la paralisi fatta di timori e pregiudizi
- Trovare partner con cui condividere strategie e investimenti
- Accedere a opportunità di crescita sui mercati nazionali e internazionali
- Scoprire strumenti concreti per collaborare senza perdere identità

Iscriviti subito

Il tempo stringe: è il momento di trasformare la necessità di fare rete in azione concreta.

ISCRIVITI QUI!

Per informazioni sui progetti di rete in partenza: **redazione@winemeridian.com**

Punti chiave

1. **Webinar "Fare rete nel vino: dalle parole ai fatti" il 24 ottobre alle ore 15** su Zoom per scoprire le reti d'impresa di Wine Meridian.
2. **Oltre 200 cantine incontrate hanno chiesto aiuto per fare rete** e superare frammentazione produttiva.
3. **Quattro cluster tematici:** aziende di mare, giovani produttori, mercati esteri e comunicazione del vino.
4. **Metodo concreto con obiettivi misurabili** e costi

trasparenti per costruire reti che funzionano davvero.

5. **Partecipazione aperta a produttori** interessati a condividere strategie, risorse e competenze per crescere insieme.