Webinar gratuito Summer Tour: testimonianze e verità del settore vino raccontate dalle cantine italiane

scritto da Redazione Wine Meridian | 12 Settembre 2025



Un report inedito, nato dal confronto diretto con oltre 200 cantine italiane, diventa un webinar gratuito per condividere lo stato di salute e le strategie del vino italiano. Il 6 ottobre verranno presentate le testimonianze autentiche dei produttori su export, mercato interno, enoturismo e marketing, offrendo una visione reale delle sfide e delle opportunità del settore.

Oltre 200 cantine incontrate di persona da Wine Meridian, centinaia di chilometri percorsi, un filo rosso comune: il vino italiano sta cambiando e i produttori hanno deciso di

raccontarcelo senza filtri. Dal Nord al Sud, ci hanno aperto le porte delle loro vigne e delle loro strategie.

Non interviste filtrate o dati anonimi, ma **conversazioni autentiche**, svolte nei vigneti, in cantina, davanti a un bicchiere di vino.

E il **6 ottobre** condivideremo tutto questo in un **webinar gratuito**.

ISCRIVITI AL WEBINAR:

CLICCA QUI!

I dati del report: le testimonianze delle cantine italiane

Tutte le testimonianze delle realtà italiane sono state raccolte in un report che racchiude molti spunti interessanti:

- lo **stato di salute delle aziende** in un contesto economico sempre più sfidante;
- le **strategie adottate** dai produttori per affrontare i mercati interni ed esteri;
- nuove visioni su **enoturismo, distribuzione e comunicazione**;
- la costante ricerca di strumenti per **restare competitivi**.

Questo report qualitativo dimostra che il vino italiano non si racconta solo attraverso i numeri, ma soprattutto attraverso le **esperienze e le voci di chi lo produce ogni giorno**.

Un webinar gratuito per condividere strategie e verità del vino italiano

Quando: lunedì 6 ottobre – alle ore 11.00

Dove: su Zoom

ISCRIVITI AL WEBINAR:

CLICCA QUI!

In uno scenario del vino così instabile e complesso, è fondamentale sapere **cosa pensano e come si muovono le altre aziende**. Conoscere le difficoltà, le soluzioni trovate e le visioni condivise aiuta ogni impresa a **rimanere aggiornata, trovare nuove strategie e rafforzare l'unità del comparto.**

Punti chiave

- **Un report corale** nato dall'incontro diretto con oltre 200 produttori italiani, dal nord al sud del paese.
- **Testimonianze senza filtri** raccolte in vigna e in cantina per raccontare lo stato reale del settore vitivinicolo.
- **Un webinar gratuito** per condividere strategie, visioni e soluzioni su export, mercato Italia, enoturismo e marketing.
- **Conoscere per competere** meglio attraverso la condivisione di difficoltà, soluzioni e visioni per il futuro del comparto.