

Webinar: Wine Tourism Hub presenta i risultati dell'indagine nazionale sull'enoturismo italiano

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Agosto 2024



Wine Tourism Hub presenta i risultati della sua indagine nazionale sull'enoturismo italiano, analizzando sfide cruciali come risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione. Il webinar del 16 gennaio esplorerà dati e soluzioni concrete per superare gli ostacoli e rilanciare il settore con innovazione e sostenibilità, offrendo spunti strategici per professionisti ed operatori.

Wine Tourism Hub presenterà i risultati della sua **indagine nazionale 2024** sul settore enoturistico italiano in un webinar dedicato. Lo studio, che ha coinvolto centinaia di

professionisti del comparto, analizza le sfide strategiche che l'enoturismo nel nostro Paese sta affrontando, mettendo in luce temi chiave come **risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione**.

L'indagine affronta una domanda cruciale: **quali sono i principali ostacoli che frenano lo sviluppo del settore enoturistico in Italia?**

Durante l'incontro saranno condivisi i dati più significativi emersi dallo studio, con particolare attenzione a:

- Le difficoltà nel **reperire e trattenere risorse umane qualificate** per il settore;
- Le sfide relative alla **digitalizzazione** e alla somministrazione degli alimenti;
- Le criticità legate alle **infrastrutture e al territorio**.

Durante il webinar verranno inoltre proposti **spunti strategici** per superare queste barriere, proponendo azioni mirate per migliorare competenze, innovazione e sostenibilità all'interno del comparto enoturistico.

Dettagli del webinar

Data: Giovedì 16 gennaio 2024

Orario: 17.00

Piattaforma: Zoom

Iscriviti subito: [Iscriviti qui](#)

Un'occasione imperdibile per professionisti e operatori del settore che desiderano approfondire lo stato attuale dell'enoturismo italiano e confrontarsi sulle strategie per un futuro di crescita sostenibile.

Punti Chiave

1. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come principali criticità dell'enoturismo italiano.
2. L'indagine esplora le difficoltà nel reperire e trattenere risorse umane qualificate.
3. Il webinar propone soluzioni concrete per migliorare competenze, normativa e innovazione.
4. Focus su sfide nella digitalizzazione e nella somministrazione alimentare nel settore.
5. Appuntamento giovedì 16 gennaio su Zoom per condividere risultati e strategie.