Scopri le opportunità di Wine Expo Poland 2027: la collettiva Wine Meridian per il mercato del vino polacco

scritto da Redazione Wine Meridian | 1 Settembre 2026



Wine Meridian organizza una collettiva di 6 desk per Wine Expo Poland 2027, in programma a Varsavia il 26 e 27 febbraio. L'Italia è già primo fornitore di vino nel Paese, con 33 milioni di litri esportati nel 2025. L'evento offre alle cantine italiane un accesso diretto a importatori, distributori e professionisti del settore polacco.

La Polonia rappresenta oggi uno dei mercati più dinamici d'Europa per il vino. Secondo i dati delle dogane polacche relativi al 2025 (gennaio-novembre), **l'Italia si conferma primo fornitore del Paese in volumi e valore**, con circa 33

milioni di litri esportati, pari al 25% del totale delle importazioni vinicole polacche. **Negli ultimi cinque anni l’export tricolore verso la Polonia ha registrato incrementi annui a doppia cifra, con un +33% in valore assoluto**. Varsavia, in particolare, si conferma il cuore pulsante dei consumi nazionali, sostenuta da una nuova generazione di consumatori urbani sempre più orientati verso vini di qualità.

Quest’anno, la fiera Wine Expo Poland, in programma il 26 e 27 febbraio a Varsavia, offre alle aziende vitivinicole italiane un’occasione concreta per consolidare la propria presenza in un mercato che unisce numeri in crescita a una domanda sempre più esigente.

Perché partecipare a Wine Expo Poland?

- **Una fiera di riferimento per tutti gli attori del sistema vino:** produttori, importatori, distributori e retailer si incontrano in un unico contesto strategico.
- **Un mercato in piena espansione:** i consumatori polacchi, specie i più giovani, mostrano un interesse crescente verso etichette di qualità e segmenti premium.
- **Varsavia come hub del business internazionale:** la capitale polacca è il centro del consumo di vino nel Paese e un punto d’incontro tra business e cultura.
- **Un pubblico qualificato e trasversale:** tra i visitatori figurano ristoratori, hotel, catering, enoteche, sommelier, chef e associazioni di settore, oltre ai buyer corporate.
- **Un ricco programma collaterale:** degustazioni, presentazioni, conferenze, cene e serate animano l’evento nei giorni della fiera.

La collettiva organizzata da Wine

Meridian

Wine Meridian ti offre la possibilità di partecipare con una collettiva esclusiva di 6 desk dedicati, ospitando cantine di diversa provenienza regionale in un’area riservata, e ti garantisce:

- Un desk personale all’interno dell’area collettiva, per accogliere importatori e operatori del settore.
- Supporto organizzativo di WM durante tutte le fasi della fiera: dalla spedizione dei campioni, alla predisposizione di ogni dettaglio per la partecipazione, fino al supporto in loco.
- Visibilità mirata in un evento che attira ogni anno produttori, distributori ed esperti del settore vinicolo polacco.
- Supporto dedicato per facilitare i contatti con i professionisti locali.

Non perdere questa occasione!

ISCRIVITI QUI →

Scrivi a redazione@winemeridian.com per informazioni e dettagli sull’adesione.

Punti chiave

1. **Wine Meridian organizza una collettiva esclusiva di 6 desk a Wine Expo Poland 202**7, riservata a cantine italiane di diverse regioni.
2. **L’Italia si conferma primo fornitore di vino in Polonia nel 2025**, con circa 33 milioni di litri esportati.
3. **La fiera si terrà a Varsavia il 26 e 27 febbraio**, punto d’incontro per produttori, importatori e distributori.

4. **Il mercato polacco cresce a doppia cifra da cinque anni**, spinto da consumatori giovani orientati alla qualità.
5. **Wine Meridian garantisce supporto organizzativo completo**, dalla spedizione campioni all’assistenza in loco durante la fiera.