Partecipa alla collettiva organizzata da Wine Meridian per Wine Expo Poland & Warsaw Oil Festival 2027

scritto da Redazione Wine Meridian | 18 Settembre 2026



Wine Meridian organizza la collettiva italiana per Wine Expo Poland & Warsaw Oil Festival 2027, in programma il 26 e 27 febbraio a Varsavia. L'iniziativa riunisce cantine e frantoi italiani in un'area dedicata con sei desk, per presentarsi uniti in un mercato che premia già il Made in Italy con volumi d'export in costante crescita.

Wine Meridian organizza la **collettiva italiana per Wine Expo Poland & Warsaw Oil Festival 2027**, la fiera di riferimento per il settore vinicolo polacco, in programma il 26 e 27 febbraio a Varsavia. L'obiettivo è riunire un gruppo di aziende

vinicole e olivicole rappresentative delle eccellenze del nostro Paese, capaci di valorizzare insieme la riconoscibilità del Made in Italy e di presentarsi come sistema in uno dei mercati più dinamici d'Europa.

Un mercato che premia l'Italia

I dati delle dogane polacche relativi al 2025 (gennaio-novembre) confermano **l'Italia come primo fornitore della Polonia per volumi e valore**, con circa 33 milioni di litri esportati, pari al 25% del totale delle importazioni vinicole del Paese. Negli ultimi cinque anni l'export tricolore verso la Polonia ha registrato incrementi annui a doppia cifra, con un +33% in valore assoluto. Varsavia si conferma il cuore pulsante dei consumi nazionali, trainata da una nuova generazione di consumatori urbani orientata verso vini di qualità.

In un contesto simile, presentarsi uniti diventa un vantaggio competitivo concreto: fare sistema significa moltiplicare la forza attrattiva verso un trade già favorevole ai prodotti italiani, e rafforzare la posizione dell'Italia proprio nel momento in cui la leadership è già acquisita.

Perché partecipare a Wine Expo Poland

- **Una fiera di riferimento** per tutti gli attori della filiera: produttori, importatori, distributori e retailer si incontrano in un unico contesto strategico.
- **Un mercato in piena espansione**, dove i consumatori polacchi, specie i più giovani, mostrano un interesse crescente verso etichette di qualità e segmenti premium.
- **Varsavia come hub del business internazionale**, centro del consumo di vino nel Paese e punto d'incontro tra business e cultura.
- **Un pubblico qualificato e trasversale**, che comprende ristoratori, hotel, catering, enoteche, sommelier, chef,

associazioni di settore e buyer corporate.
- **Un ricco programma collaterale**, con degustazioni, presentazioni, conferenze, cene e serate che animano l’evento.

La collettiva Wine Meridian: fare squadra per fare sistema

Wine Meridian mette a disposizione un’area riservata con 6 desk dedicati, pensata per ospitare cantine e frantoi di diversa provenienza regionale sotto un’unica regia organizzativa. La collettiva nasce con un obiettivo preciso: costruire un gruppo di eccellenze italiane capace di presentarsi al trade polacco con una voce coordinata, sfruttando insieme il valore del brand Italia invece di disperdere energie in iniziative isolate.

La partecipazione include:

- **Area collettiva a tema Made in Italy** per facilitare il riconoscimento da parte dei visitatori, fare rete ed essere maggiormente identificabili
- Un **desk personale** all’interno dell’area collettiva, per accogliere importatori e operatori del settore.
- **Supporto organizzativo** di Wine Meridian in ogni fase: dalla spedizione dei campioni alla predisposizione di ogni dettaglio, fino all’assistenza in loco.
- **Visibilità mirata**, in un evento che attira ogni anno produttori, distributori ed esperti del settore vinicolo polacco.
- **Supporto dedicato** per facilitare i contatti con i professionisti locali.
- **Masterclass per tutti i partecipanti alla collettiva**, con l’obiettivo di facilitare la riconoscibilità dei prodotti aziendali e favorire l’afflusso allo stand;

Aderire alla collettiva significa entrare in un mercato che riconosce già il valore dell'Italia, con il vantaggio aggiuntivo di una presenza coordinata, capace di dare più forza e più richiamo a ogni singola azienda partecipante.

Per informazioni e dettagli sull'adesione, scrivi a redazione@winemeridian.com.

Wine Expo Poland & Warsaw Oil Festival

La fiera è uno degli eventi b2b più importanti per il mercato del vino e dell'olio polacchi che conta dai 3000 ai 5000 visitatori annui con un target selezionato: importatori, distributori, buyer, horeca e sommelier. Parteciperanno all'evento 70+ aziende polacche e provenienti da tutta Europa, che esporranno i loro prodotti dal 26 al 27 febbraio all'interno dell'edificio storico Dom Towarowy Bracia Jabłkowskich, nel centro di Varsavia.

ISCRIVITI QUI →

Per saperne di più, scrivici a → redazione@winemeridian.com

Punti chiave

1. **Italia leader in Polonia**: nel 2025 rappresenta il 25% delle importazioni vinicole polacche, con 33 milioni di litri esportati.
2. **Crescita a doppia cifra**: negli ultimi cinque anni l'export italiano verso la Polonia è aumentato del 33% in valore.
3. **Sei desk disponibili**: la collettiva Wine Meridian ospita cantine e frantoi italiani sotto un'unica regia organizzativa.
4. **Varsavia hub strategico**: la fiera attira dai 3000 ai

5000 visitatori qualificati, tra importatori, buyer e sommelier.

5. **Appuntamento a febbraio 2027**: l’evento si svolge il 26 e 27 febbraio nello storico Dom Towarowy Bracia Jabłkowskich.