Wine Meridian parte per il Summer Tour: oltre 200 cantine italiane nel mirino dell’ascolto attivo

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Giugno 2025



Wine Meridian lancia il Summer Tour 2025, un progetto editoriale che prevede la visita di oltre 200 cantine italiane. L’obiettivo è ascoltare le imprese del vino, confrontarsi sui temi strategici del settore e raccogliere testimonianze autentiche da restituire in elaborato previsto per l’autunno.

Wine Meridian quest’estate parte per un progetto editoriale inedito, che vuole mettere al centro il racconto autentico del vino italiano. Con il **Summer Tour**, il nostro team sarà presente fisicamente nelle aziende vitivinicole di tutta

Italia, con l’obiettivo di **visitare oltre 200 cantine**, da nord a sud.

In un momento storico in cui tutto sembra passare attraverso uno schermo o un algoritmo, noi scegliamo l’incontro diretto, il confronto umano. Scegliamo di **guardare negli occhi i protagonisti del nostro settore**, chi il vino lo produce e lo racconta ogni giorno, chi affronta le sfide dei mercati internazionali, chi accoglie turisti in cantina, chi immagina il futuro dell’enoturismo e della distribuzione.

Il nostro tour sarà un **viaggio conoscitivo,** fatto di chiacchiere sincere, domande aperte e riflessioni condivise. **Incontri informali** senza scalette rigide: un tavolo, una passeggiata tra i filari o un angolo tranquillo saranno sufficienti per dialogare su temi cruciali per il comparto, tra cui:

- evoluzione dei mercati e posizionamento;
- export e strategie commerciali;
- enoturismo e accoglienza;
- comunicazione e nuovi linguaggi.

Tutte le riflessioni raccolte confluiranno in un elaborato in uscita in autunno, pensata per restituire al settore una narrazione corale, plurale, autentica. Un grande mosaico di esperienze e idee, raccontate dalle imprese, non sui dati ma attraverso le voci.

Seguiteci sui nostri canali social per scoprire le tappe del Summer Tour e rimanere aggiornati sul nostro viaggio tra le cantine italiane.

Punti chiave

- **Wine Meridian parte per un tour editoriale** tra oltre 200 cantine italiane.
- **Incontri diretti senza filtri**: il valore dell’ascolto e del confronto umano.
- **Temi trattati includono mercati, export, enoturismo e comunicazione**.
- **Elaborato finale raccoglierà una narrazione** corale del vino italiano.
- **Seguiteci sui social** per conoscere tutte le tappe in tempo reale.