Wine Tech Symposium 2024: l’evento sulle nuove frontiere dell’enoturismo e l’innovazione digitale

scritto da Redazione Wine Meridian | 1 Luglio 2024



Wine Tech Symposium 2024, organizzato da Divinea – Wine Suite, si terrà il 15 novembre a Milano. L’evento esplorerà le nuove frontiere dell’enoturismo e l’innovazione digitale nel settore vitivinicolo, con focus su intelligenza artificiale, vendite dirette e automazioni di marketing. Wine Tourism Hub presenterà progetti concreti di successo, offrendo spunti su come migliorare le performance enoturistiche.

Venerdì 15 novembre 2024 si terrà il Wine Tech Symposium, organizzato da Divinea – Wine Suite, presso Le Village by CA, a Milano. Giunto alla sua 5° edizione, questo evento è ormai

diventato un punto di riferimento imperdibile per esplorare le tendenze emergenti nel settore vitivinicolo, con un focus particolare sull'innovazione digitale e le vendite Direct-to-Consumer (DTC).

Questa edizione si concentrerà su temi chiave come intelligenza artificiale, automazioni di marketing, realtà aumentata e la centralità della conoscenza del cliente per migliorare l'esperienza enoturistica e le vendite dirette. Con una lunga storia di successo alle spalle, Wine Tech Symposium si è affermato come uno degli eventi più rilevanti per comprendere come la tecnologia stia trasformando il mondo del vino.

Un'occasione di formazione e networking per i professionisti del vino

Wine Tech Symposium 2024 offrirà una giornata ricca di interventi, tavole rotonde e workshop pratici che affronteranno temi di grande attualità, tra cui:

- Dati e trend di mercato per pianificare strategie vincenti
- Enoturismo come leva per costruire relazioni solide con i clienti
- Vendite dirette come strumento di crescita sostenibile
- Intelligenza artificiale e nuove tecnologie applicate al settore vinicolo

Inoltre, durante l'evento verranno presentati casi studio di aziende vitivinicole che hanno implementato best practices innovative per migliorare l'esperienza del cliente e incrementare le vendite.

L'intervento di Wine Tourism Hub

Tra gli interventi di spicco della giornata si segnala quello

di Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, che presenterà il progetto Wine Tourism Hub, frutto della collaborazione con Divinea. Lavinia Furlani porterà l'esperienza concreta di due aziende vitivinicole che, grazie ai percorsi di consulenza offerti da Wine Tourism Hub, hanno ottenuto risultati tangibili nel miglioramento delle loro performance enoturistiche e commerciali. Il suo intervento sarà un'opportunità unica per comprendere come formazione e innovazione possano fare la differenza in un settore in costante evoluzione.

Un evento aperto a tutti i professionisti del vino

Wine Tech Symposium si rivolge a titolari, collaboratori e professionisti delle aziende vitivinicole, oltre che a studenti e giovani interessati a entrare nel settore. La partecipazione rappresenta un'occasione unica per aggiornarsi sulle ultime tendenze tecnologiche, confrontarsi con esperti del settore e scoprire le strategie più efficaci per affrontare le sfide del mercato globale.

Dettagli dell'evento

- **Quando:** Venerdì 15 novembre 2024
- **Dove:** Milano, Le Village by CA

Acquista il tuo biglietto qui.

Punti chiave

1. **Innovazione tecnologica e enoturismo**: Il Wine Tech Symposium 2024 si concentrerà sull'intelligenza artificiale, la realtà aumentata e l'automazione di

marketing per potenziare l’esperienza enoturistica.

2. **Vendite Direct-to-Consumer (DTC)**: Uno dei temi principali sarà l’importanza delle vendite dirette per le aziende vitivinicole, con approfondimenti su strategie digitali innovative.
3. **Formazione e networking**: L’evento è un’opportunità per aggiornarsi sulle ultime tendenze tecnologiche e fare networking con esperti del settore vitivinicolo.