Wine Tour Bridge: il B2B che connette le aziende enoturistiche ai tour operator internazionali

scritto da Redazione Wine Meridian | 1 Agosto 2025



*Wine Meridian presenta la nuova edizione di **Wine Tour Bridge**, il primo B2B digitale dedicato all'enoturismo in Italia. L'evento, in collaborazione con Winedering, offre alle cantine l'opportunità unica di presentare e vendere le proprie esperienze a un network qualificato di tour operator internazionali, incrementando così l'incoming turistico da mercati strategici come USA, UK e Germania.*

Sono tantissime le cantine italiane che perdono ogni opportunità di incoming internazionale per mancanza di contatti diretti con tour operator qualificati. Ma come può il

mondo del vino entrare in contatto con il mondo del turismo?

Wine Meridian è entusiasta di annunciare la prossima edizione di **Wine Tour Bridge**.

Questo evento, unico nel suo genere, rappresenta il **primo B2B digitale in Italia dedicato al mondo dell'enoturismo**, una straordinaria opportunità per le cantine vitivinicole di promuovere e vendere le proprie esperienze enoturistiche direttamente ai tour operator internazionali.

Wine Tour Bridge è organizzato in collaborazione con **Winedering**, una piattaforma leader nella promozione delle attività enoturistiche delle cantine. Grazie al network consolidato di Winedering, Wine Tour Bridge offre la possibilità di raggiungere un'ampia platea di tour operator qualificati e interessati ad instaurare collaborazioni .

Perché partecipare a Wine Tour Bridge?

L'obiettivo di Wine Tour Bridge è semplice e ambizioso: creare un ponte tra le cantine italiane e il vasto mercato del turismo internazionale professionale, composto da operatori e travel agents internazionali, permettendo di incrementare l'incoming in cantina attraverso la **vendita** e il **racconto** delle attività enoturistiche.

Ecco i principali motivi per cui non puoi mancare:

- **Pioniere nel settore**: Wine Tour Bridge è il primo B2B digitale in Italia dedicato esclusivamente all'enoturismo. Un'occasione imperdibile per posizionare la tua cantina come leader nell'offerta enoturistica.
- **Vendita diretta**: È un'opportunità unica per **vendere** le esperienze e pacchetti enoturistici direttamente a tour operator internazionali, ampliando la tua rete commerciale e aumentando il flusso di visitatori internazionali.

- **Racconto coinvolgente**: Impara come **raccontare** al meglio le tue attività e pacchetti enoturistici, grazie al supporto di esperti che ti aiuteranno a presentare l’offerta in modo accattivante e professionale.

In cosa consiste Wine Tour Bridge?

Partecipando a Wine Tour Bridge, avrai accesso ad una serie di vantaggi esclusivi:

- **Campus di preparazione**: il 16 dicembre si svolgerà un focus formativo di quattro ore incluso nel prezzo dell’iscrizione, dove verranno approfondite le tecniche per presentare al meglio la propria offerta ai tour operator internazionali.
- **Valutazione e supporto**: Avrai la possibilità di far valutare il tuo materiale promozionale dagli esperti di Wine Meridian e Winedering, ricevendo suggerimenti su come migliorarlo per essere competitivi sul mercato internazionale.
- **Presentazione collettiva**: Ogni cantina avrà a disposizione 10 minuti per presentare la propria offerta enoturistica ai tour operator collegati, provenienti da USA, UK, Germania, Austria e Svizzera.

I numeri delle scorse edizioni di Wine Tour Bridge:

- **25 cantine partecipanti**: hanno avuto l’opportunità di promuovere i propri pacchetti
- **70 buyer iscritti a Wine Tour Bridge**: rappresentanti di importanti mercati internazionali.
- **Oltre 300 buyer** raggiunti tramite le registrazioni delle presentazioni.

Le precedenti edizioni sono state in grado di generare collaborazioni fruttuose e flussi costanti di visite in cantina.

Informazioni e prezzi

- **Data del corso di formazione**: 16 dicembre 2025
- **Data del B2B**: 22 gennaio 2026
- **Requisiti**: Le cantine partecipanti devono avere già pronto il tariffario 2026.

Per maggiori informazioni sui costi e modalità di iscrizione, scrivi a redazione@winemeridian.com

Posti limitati.

Punti chiave

1. **Un ponte digitale per connettere cantine e tour operator internazionali**, superando le barriere commerciali del settore enoturistico.
2. **Vendere esperienze enoturistiche direttamente a un pubblico di buyer qualificati** per aumentare il flusso di visitatori internazionali in cantina.
3. **Formazione e supporto inclusi** per aiutare le aziende a presentare la propria offerta in modo professionale e competitivo sul mercato globale.
4. **Il primo B2B digitale in Italia specializzato esclusivamente nel settore dell’enoturismo**, un’occasione unica per posizionarsi come leader.