

Wine Tourism Hub: la rivoluzione nel mondo enoturistico italiano debutta il 23 febbraio

scritto da Lavinia Furlani | 1 Febbraio 2024



Divinea – Wine Suite e **Wine Meridian** annunciano con entusiasmo la presentazione di **Wine Tourism Hub (WTH)**, il nuovo progetto rivoluzionario nel settore enoturistico italiano.

Frutto dell'unione tra due dei più autorevoli player specializzati nel comparto enoturistico nazionale, WTH è il primo centro (un Hub, appunto) in Italia che integra tutte le competenze necessarie per **promuovere l'attività di accoglienza** nelle imprese vitivinicole e per **aumentare l'attrattività enoturistica** del territorio italiano.

Wine Tourism Hub nasce per **supportare le imprese fin dalla genesi della loro strategia enoturistica**, accompagnandole nella ricerca di hospitality manager adeguati, nella formazione delle risorse umane coinvolte nell'accoglienza, nella vendita della propria offerta enoturistica e nella gestione delle problematiche fiscali.

La conferenza stampa

La conferenza stampa che presenterà ufficialmente il progetto si terrà **venerdì 23 febbraio 2024 alle ore 11.00** in modalità digital.

[**Registrati qui**](#)

Interverranno alla conferenza:

- Lavinia Furlani e Fabio Piccoli – [**Wine Meridian**](#)
- Matteo Ranghetti e Filippo Galanti – [**Divinea – Wine Suite**](#)
- Stefano Tulli – [**Winedering**](#)
- Luca Castagnetti – [**Centro Studi Management DiVino**](#)

Dietro Wine Tourism Hub: I fondatori

La peculiarità del Wine Tourism Hub risiede nella collaborazione di due realtà complementari: Divinea / Wine Suite, impresa tecnologica italiana specializzata in prodotti digitali per il settore vitivinicolo, e Wine Meridian, testata giornalistica che da anni supporta le realtà enoturistiche italiane con attività di formazione e consulenza.

Questo progetto nasce direttamente dall'**esperienza quotidiana** vissuta insieme a centinaia di aziende vitivinicole clienti che manifestano la necessità di un supporto completo e pratico.

Un programma basato su **dati concreti** quindi, mirato a formare

il personale di cantina nell'ambito enoturistico, nella gestione della relazione con il consumatore finale, nel posizionamento del brand e nell'innovazione digitale.

[**Registrati qui**](#)