La tua azienda cosa sta offrendo agli enoturisti oggi? Compila il questionario di Wine Tourism Hub e racconta la tua realtà

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Settembre 2025



Wine Tourism Hub promuove un'indagine nazionale sull'enoturismo italiano per mappare l'offerta delle cantine e il ruolo dei tour operator. I risultati saranno presentati alla fiera FINE ITALY di Riva del Garda il 28-29 ottobre 2025.

Wine Tourism Hub lancia un'indagine dedicata al mondo dell'enoturismo italiano, con l'obiettivo di fotografare l'attuale offerta delle cantine e comprendere meglio il ruolo

della collaborazione con i tour operator.

Perché partecipare?

L’indagine punta a raccogliere informazioni dirette dalle aziende vitivinicole: quali sono le esperienze proposte, come vengono organizzate e in che misura i tour operator entrano a far parte della strategia enoturistica. Si tratta di dati fondamentali per delineare uno scenario concreto e aggiornato di un settore sempre più strategico per il vino italiano.

Compilare il questionario non è solo un contributo a una ricerca collettiva: è anche **un’occasione utile per ogni azienda di fermarsi e riflettere su ciò che sta proponendo ai visitatori**. Le domande toccano temi chiave come le esperienze offerte, l’organizzazione dell’accoglienza, le collaborazioni attivate. In questo senso, rispondere diventa un esercizio di introspezione, un momento per verificare punti di forza e possibili aree di sviluppo della propria strategia enoturistica.

PARTECIPA AL QUESTIONARIO!

Presentazione dell’indagine

I risultati del questionario verranno **presentati e condivisi in occasione della fiera FINE ITALY – #WineTourism Marketplace**, in programma a Riva del Garda il 28 e 29 ottobre. Sarà un momento di confronto importante per analizzare insieme lo stato dell’enoturismo italiano e le opportunità di sviluppo future.

Questa indagine è un’occasione per tutte le cantine e gli operatori dell’accoglienza di raccontare la propria realtà e contribuire a una mappatura collettiva che darà voce all’intero comparto.

Come partecipare

Compilare il questionario è semplice e richiede pochi minuti. È sufficiente cliccare su questo link:

PARTECIPA AL QUESTIONARIO!

Chi desidera ricevere l'invito alla presentazione ufficiale della ricerca il 29 ottobre potrà scrivere a redazione@wmmeridian.com per essere inserito nella lista di partecipanti.

Punti chiave

- **Wine Tourism Hub lancia indagine nazionale** per fotografare l'offerta enoturistica italiana attuale
- **Questionario dedicato** alle aziende vitivinicole per mappare esperienze e collaborazioni operative
- **Risultati presentati alla fiera FINE ITALY** di Riva del Garda il 28-29 ottobre
- **Momento di introspezione per le cantine su strategie** e punti di forza
- **Partecipazione semplice** tramite link diretto, richiede solo pochi minuti di compilazione