Wine Tourism Hub lancia il primo manuale operativo per il business enoturistico

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Settembre 2025



Wine Tourism Hub lancia "Il Manuale dell'enoturismo italiano: dall'improvvisazione al metodo", primo manuale operativo del settore. Strumento pratico con esempi reali, esercizi e strategie per cantine e operatori che vogliono sviluppare un business enoturistico sostenibile e di successo.

Wine Tourism Hub, realtà che in soli due anni si è affermata come punto di riferimento per la formazione e la consulenza nel mondo del turismo del vino, lancia il suo primo manuale: *"Il Manuale dell'enoturismo italiano: dall'improvvisazione al metodo"*.

Un volume che nasce dall'esperienza diretta dei fondatori e da

un patrimonio prezioso di testimonianze, casi reali e strategie sperimentate sul campo, insieme alle cantine italiane ma anche osservando gli esempi di successo all'estero. Non un testo teorico, ma uno strumento pratico pensato per dare risposte immediate e concrete a un settore in rapida crescita che, soprattutto in Italia, ha ancora bisogno di linee guida operative chiare.

Un manuale "dal basso", con esempi reali

"Il Manuale dell'enoturismo italiano: dall'improvvisazione al metodo" è stato concepito come un **manuale operativo per chi lavora o vuole lavorare nel turismo del vino**, con l'obiettivo di colmare un vuoto: offrire strumenti utili e attuabili, basati su numeri, analisi e strategie replicate da tante aziende italiane.

Ogni capitolo è arricchito da esercizi pratici, utili per trasformare subito le nozioni in applicazioni aziendali. Una scelta precisa, che riflette la missione di Wine Tourism Hub: **fornire contenuti utili, concreti e replicabili**, capaci di migliorare davvero le performance di cantine e operatori.

I contenuti del libro

L'opera affronta in modo completo tutti gli aspetti del business enoturistico:

- **Il contesto e le basi strategiche**: dalla definizione di enoturismo all'analisi dei nuovi turisti e delle loro motivazioni, fino ai consigli per avviare un'attività di successo.
- **Progettare l'esperienza**: i pilastri di un'offerta vincente, la segmentazione dei target, l'organizzazione degli spazi, la gestione delle visite e delle degustazioni, il ruolo del food e del merchandising.
- **Gestione e operatività**: dalla digitalizzazione alla

gestione prenotazioni, dall’accoglienza dell’imprevisto alla valorizzazione dei dati raccolti.
- **Marketing, reti e business**: comunicazione, relazioni con i tour operator, eventi, collaborazioni territoriali e modelli enoturistici a confronto.
- **Le persone**: il ruolo cruciale dell’hospitality manager e la formazione del team.
- **Economia dell’enoturismo**: costi, ricavi, margini, fidelizzazione dei clienti e internazionalizzazione.
- **Sfide future**: intelligenza artificiale, sostenibilità, turismo lento e nuove generazioni.

Come usare questo libro: una guida operativa per le cantine

Il manuale nasce per accompagnare le cantine italiane – piccole o grandi, in fase di avvio o in crescita – in un percorso concreto di sviluppo enoturistico. È pensato anche come **strumento di formazione interna**, utile per allineare il personale, formare nuove risorse e garantire uno standard elevato nell’accoglienza.

A chi è rivolto questo libro?

- A chi sta pensando di aprire per la prima volta le porte della propria cantina ai visitatori
- A chi ha già iniziato a farlo, ma vuole migliorare l’organizzazione e i risultati
- A chi lavora nell’accoglienza (hospitality manager, guide, venditori) e cerca spunti pratici
- A chi fa parte di reti territoriali e vuole stimolare la collaborazione

Come leggerlo?

Non è un libro da leggere tutto d'un fiato. È pensato per essere consultato, sfogliato, evidenziato. Ogni capitolo è un piccolo pezzo del puzzle: non c'è una ricetta unica, ma tanti ingredienti che – se messi insieme con consapevolezza – possono portare a risultati duraturi.

Disponibile sia in formato cartaceo che digitale, *"Il Manuale dell'enoturismo italiano: dall'improvvisazione al metodo"* è un'opera da avere in azienda, una guida sempre consultabile per chi vuole crescere in questo settore.

Promozione di lancio

Fino al **30 settembre**, il libro sarà disponibile in prevendita a un prezzo agevolato: un'occasione unica per assicurarsi un manuale che potrà diventare un compagno di lavoro quotidiano e un riferimento costante nella costruzione del proprio business enoturistico.

CLICCA QUI!

Punti chiave

1. **Primo manuale operativo per l'enoturismo** italiano con approccio pratico e concreto.
2. **Strumento completo** che copre tutti gli aspetti del business enoturistico moderno.
3. **Esempi reali e strategie sperimentate sul campo** con cantine italiane ed estere.
4. **Esercizi pratici in ogni capitolo** per trasformare teoria in applicazioni aziendali.
5. **Prevendita agevolata disponibile fino al 30 settembre** in formato cartaceo e digitale.